

# Utilisations innovantes de la téléprésence



Au-delà de la salle de réunion

La téléprésence ne se limite pas à l'organisation de simples réunions. L'importance d'une « rencontre en face à face » non seulement bouleverse les méthodes de travail, mais offre également des moyens innovants de rassembler les gens de façon plus personnelle et plus efficace que jamais. Voici quelques exemples de l'utilisation inspirée que font les gens de cette technologie révolutionnaire.



## PRODUCTION DE FILMS

Jerry Bruckheimer, l'un des producteurs de films les plus innovants et les plus connus au monde, tire parti de la téléprésence pour redéfinir la collaboration à Hollywood. Il rapproche les réalisateurs, les éditeurs et les talents situés à distance et sur site pour produire son prochain film « The Lone Ranger ».



## COLLABORATION DANS LE MONDE DE LA MODE

Tommy Hilfiger a lancé les premières « cabines d'essayage virtuelles » au monde, qui permettent d'assurer une communication et une collaboration immédiates et internationales entre les stylistes et les sites de production situés à Amsterdam, New York, Hong Kong et Tokyo.



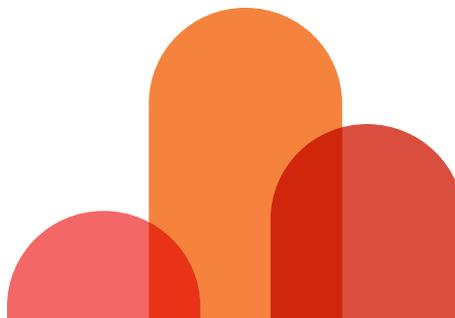
## CITIZENS FINANCIAL GROUP

Citizens Financial Group utilise la téléprésence pour mettre en contact des clients et des spécialistes du domaine bancaire situés dans des lieux différents, afin d'offrir un service personnalisé en temps réel qui répond aux besoins immédiats des clients.



## LANCEMENT LITTÉRAIRE

L'auteur Adrian Ott a révolutionné le monde littéraire en hébergeant le premier lancement de livre par téléprésence au monde qui a réuni plus de 100 personnes, notamment les médias et des personnalités de la Silicon Valley.



## Utilisations innovantes de la téléprésence Au-delà de la salle de réunion



### REDÉFINITION DE L'EXPÉRIENCE DANS LES RESTAURANTS

Fleming's Prime Steakhouse & Wine Bar offre une expérience unique à ses clients. En effet, cet établissement leur permet d'établir des contacts virtuels via la téléprésence pour partager un repas ou un verre de vin ou assister à une conférence avec d'autres personnes à travers tout le pays.



### COMMUNICATION AVEC DES ATHLÈTES DE CLASSE MONDIALE

David Beckham, l'une des plus grandes stars mondiales du football, a répondu « en personne », par vidéo interposée, aux questions de fans issus de 20 pays à travers le monde.



### IMPACT ÉCOLOGIQUE

La téléprésence a été utilisée lors de la réunion annuelle de la Conférence sur les changements climatiques (COP-17) pour réduire les déplacements, organiser des conférences de presse en direct et informer la communauté sur les activités de ce groupe des Nations Unies en temps réel.



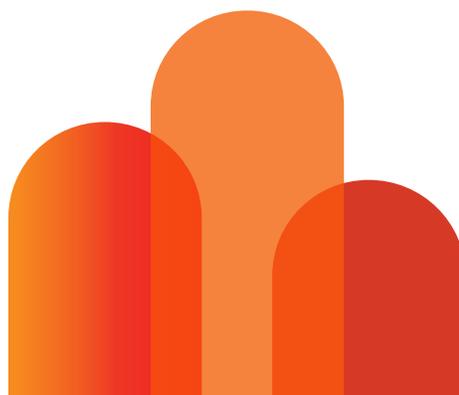
### L'ARCHITECTURE DU FUTUR

Kohn Pedersen Fox Associates, architecte de certains des bâtiments les plus connus et les plus visités au monde, tire profit de la téléprésence pour partager visuellement des idées avec d'autres designers, collaborer sur des projets complexes et entrer en contact avec les clients de façon rapide et avec une meilleure synchronisation. De plus, cette entreprise enregistre des sessions et utilise le contenu pour partager des séminaires de formation entre des bureaux distants.



### SAUVER DES VIES

Specialists on Call utilise la téléprésence pour mettre en relation des victimes d'AVC avec des neurologues formés aux interventions d'urgence dans les minutes qui suivent leur hospitalisation, afin de garantir un traitement rapide et approprié.





### **AMÉLIORATION DE L'HABITAT**

Kingfisher, distributeur de produits d'aménagement de la maison, met directement ses clients en contact avec les fabricants pour accélérer le processus de prise de décisions.



### **RÉPÉTITION DE DANSE**

La téléprésence est à l'origine de la première répétition de danse virtuelle : les jeunes danseurs du Palais des enfants de Shanghai et leurs homologues de l'Institut national de danse de New York ont répété ensemble.



### **UN NOUVEAU RECORD MONDIAL**

Le plus grand cours de dessin du monde a été donné par Peter Draw, jeune artiste de Singapour, via la téléprésence. Plus de 1 893 personnes vivant dans différentes villes de la région Asie-Pacifique, de Chine, du Japon et des États-Unis étaient réunies pour l'occasion.



### **À L'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE**

La téléprésence a permis de rassembler deux groupes situés à Melbourne, Australie, et à Amsterdam, Pays-Bas, qui ont interprété des chansons ensemble de manière virtuelle et inédite. Le groupe de Melbourne a été rejoint par des enfants d'une école primaire locale et a chanté de nombreux morceaux hébreux populaires, tandis que le groupe de 10 personnes à Amsterdam s'est approprié quelques classiques du rock, dont « Hound Dog » d'Elvis, tout en esquissant même quelques pas de danse chorégraphiés.

Pour en savoir plus sur Cisco TelePresence® et les atouts des rencontres en personne pour votre entreprise, visitez le site [www.cisco.com/go/telepresence](http://www.cisco.com/go/telepresence).





---

**Siège social aux États-Unis**

Cisco Systems, Inc.  
San Jose, Californie

**Siège social en Asie-Pacifique**

Cisco Systems (USA) Pte. Ltd  
Singapour

**Siège social en Europe**

Cisco Systems International BV Amsterdam,  
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax de nos bureaux sont répertoriés sur le site Web Cisco, à l'adresse suivante : [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).



Cisco et le logo Cisco sont des marques déposées de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis, et dans d'autres pays. Vous trouverez la liste des marques commerciales de Cisco sur la page Web [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Les autres marques commerciales mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas une relation de partenariat entre Cisco et une autre entreprise. (1005R)

C02-723236-00 12/12