

Skuteczne wzbudzanie zaangażowania uczestników wydarzeń internetowych

Cisco WebEx Event Center
Opis produktu



Cisco WebEx Event Center Najważniejsze informacje

- Łatwiejsza i skuteczniejsza komunikacja z dużym, rozproszonym geograficznie gronem odbiorców.
- Wysoka jakość materiałów wideo i atrakcyjne treści multimedialne ułatwiające przyciągnięcie uwagi uczestników.
- Łatwe zarządzanie wydarzeniami internetowymi od rejestracji uczestników po zadania realizowane po zakończeniu wydarzenia i jego analizę.
- Generowanie przychodów dzięki funkcjom e-commerce i zachęcanie do udziału za pomocą zniżek promocyjnych.
- Wyszukiwanie i kwalifikowanie potencjalnych klientów, nawiązywanie z nimi kontaktu i dodawanie cennych informacji o uczestnikach wydarzeń do baz danych marketingowych i sprzedażowych.
- Obsługa do 3000 uczestników wydarzenia.
- Możliwość udostępniania danych audio, wideo i innych materiałów iPhone'om, iPadom i urządzeniom z systemem Android gwarantująca wysoką jakość i atrakcyjność wydarzeń.

„Te webcasty znacząco wpłynęły na nasze możliwości w zakresie interakcji z kierownictwem wyższego szczebla w placówkach służby zdrowia, ponieważ pozwalają przekazywać informacje w dynamiczny, przystępny sposób”.

– Randy Lasnick,
dyrektor ds. marketingu, LUMEDX

Jak dotrzeć do potencjalnych klientów i pracowników z całego kraju lub świata bez konieczności ponoszenia kosztów podróży i wynajmu obiektów? Rozwiązanie Cisco WebEx® Event Center pozwala skutecznej promować produkty i usługi za pomocą wydarzeń i webinarów odbywających się online w czasie rzeczywistym. System Event Center pozwala też na organizowanie spotkań i wydarzeń firmowych online, aby dotrzeć do liczniejszego grona odbiorców, obniżyć koszty i zwiększyć wskaźnik obecności. Może być również źródłem przychodów, ponieważ umożliwia przyjmowanie płatności realizowanych za pomocą kart kredytowych lub systemu PayPal i zachęca do szybszej realizacji kodów promocyjnych uprawniających do zniżek.

Multimedialne wydarzenia online zwiększające zasięg i skuteczność działania

Rozwiązanie Cisco WebEx Event Center to opłacalny sposób na zwiększenie zasięgu i efektywności wydarzeń i spotkań online. Pozwala komunikować się z odbiorcami wewnętrznymi i zewnętrznymi na większą skalę i po niższych kosztach. Wspomaga działania sprzedażowe i marketingowe, udostępniając narzędzia do wyszukiwania potencjalnych klientów oraz nawiązywania i podtrzymywania kontaktów z nimi. Prowadzący mogą korzystać z funkcji multimedialnych, aby przyciągać uwagę odbiorców i organizować zapadające w pamięć wydarzenia: udostępniać prezentacje, demonstrować produkty i transmitować strumieniowo pliki wideo. Funkcje sondowania, czatu oraz wątków pytań i odpowiedzi dają prelegentom możliwość interakcji z uczestnikami w czasie rzeczywistym. Rozwiązanie Cisco WebEx Event Center obsługuje wysoką jakość wideo (360p), dzięki czemu uczestnicy widzą prezynterów i dyskutantów w wysokiej rozdzielczości.

Kompleksowe zarządzanie kampaniami i wydarzeniami

Pełna gama dostępnych narzędzi umożliwia kompleksowe zarządzanie wydarzeniami. Automatyczne zaproszenia, potwierdzenia i przypomnienia wysyłane pocztą e-mail

pomagają zwiększyć liczbę uczestników. Aby zwiększyć bezpieczeństwo spotkań wewnętrznych, można wykorzystać różne opcje jednokrotnego logowania (SSO): od oznaczania uczestników po udostępnianiu wydarzeń tylko gronu zaproszonych osób. Formularze dostosowywane do potrzeb organizatora wydarzenia ułatwiają rejestrację uczestników oraz automatyczne wyszukiwanie i kategoryzowanie potencjalnych Klientów, zapewniając również integrację z czolowymi narzędziami do zarządzania. Podczas wydarzenia prowadzący mogą monitorować zainteresowanie obecnych za pomocą wskaźnika uwagi i identyfikować uczestników, którzy mogą przynieść firmie największe korzyści. Po wydarzeniu można wysłać uczestnikom łącze do jego nagrania i przesłać cenne dane rejestracyjne do systemów zarządzania relacjami z klientem (CRM) i automatyzacji działań marketingowych.

Rozwiązanie Cisco to bezpieczna, skalowalna usługa WebEx

System Cisco WebEx Event Center jest łatwy w obsłudze i nie wymaga instalowania żadnego nowego oprogramowania ani sprzętu komputerowego, co znacznie upraszcza wdrożenie i umożliwia skalowanie rozwiązania w miarę zmieniających się potrzeb. Usługi Cisco WebEx są udostępniane na żądanie w globalnej wydajnej sieci Cisco® Collaboration Cloud. Cisco Collaboration Cloud wykorzystuje niezawodny, wielowarstwowy model zabezpieczeń, obejmujący 128-bitowy protokół TLS (Transport Layer Security), 256-bitowy zaawansowany standard szyfrowania danych AES (Advanced Encryption Standard) oraz szczegółową kontrolę egzekwowania zasad. Procesy związane z bezpieczeństwem są poddawane restrykcyjnym audytom, a szczegółowe informacje o zgodności ze standardami zostają przedstawione w raporcie SSAE (ang. Statement on Standards for Attestation Engagements).

Cisco
webex

CISCO

Planowanie i promocje

Zautomatyzowane zarządzanie wiadomościami e-mail i personalizowane szablony

Automatyczne wysyłanie zaproszeń, potwierżeń, przypomnień i podsumowań. Możliwość dostosowania szablonów wiadomości e-mail w formacie HTML lub tekstowym.

Niestandardowe pytania rejestracyjne i kategoryzacja potencjalnych klientów

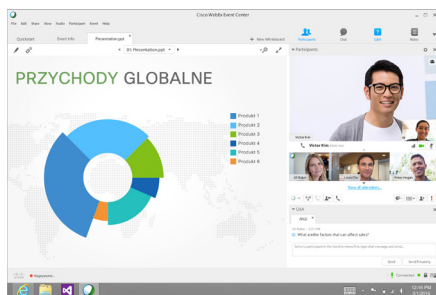
Zapisywanie wszystkich informacji o zarejestrowanych osobach i automatyczne ocenianie ich wartości jako potencjalnych klientów na podstawie własnych kryteriów.

Kompleksowe działania promocyjne

Optymalne wykorzystanie każdej szansy nawiązania kontaktu z potencjalnymi klientami przez udostępnianie materiałów promocyjnych podczas rejestracji oraz w informacjach wysyłanych przed wydarzeniem i po nim.

Zarządzanie rejestracją i kontrola obecności

Automatyczne zatwierdzanie zarejestrowanych osób i stosowanie filtrów niestandardowych gwarantują oszczędność czasu i płynny przebieg procesu rejestracji. Wysoka jakość materiałów wideo i atrakcyjne treści multimedialne ułatwiają przyciągnięcie uwagi odbiorców. Wątki pytań i odpowiedzi, czat, sondaże i ankiety pomagają utrzymać ciągłość interakcji.



Generowanie przychodów i zniżki

Rozwiązanie może być również źródłem przychodów: rejestracja uczestników lub dostęp do nagrań mogą wymagać

płatności za pomocą karty kredytowej lub systemu PayPal. System zachęca także do szybszej realizacji kodów promocyjnych uprawniających do zniżek.

Obecnie

Materiały wideo wysokiej jakości i automatyczny wybór aktywnego prelegenta

System umożliwia wyświetlanie maksymalnie pięciu obrazów wideo wysokiej jakości (do 360p), przedstawiających prezentera i dyskutantów. Dzięki technologii rozpoznawania aktywnego prelegenta obraz wideo osoby, która mówi w danej chwili, jest automatycznie wyświetlany w głównym panelu. Można też wybrać i zablokować obraz określonego dyskutanta. W sesji bez transmisji wideo może brać udział do 3000 osób, a w sesji z możliwością transmisji wideo – maksymalnie 500 uczestników.

Prywatna sala przygotowań

Wirtualna sala prywatna pozwala prezenterom i dyskutantom przeprowadzić próby przed rozpoczęciem wydarzenia.

Treści multimedialne

Prelegenci mogą udostępniać prezentacje, aplikacje, tablice i przysłać strumieniowo dane wideo, a także w czasie rzeczywistym nanosić adnotacje na udostępnianych materiałach. Gdy uczestnicy czekają na rozpoczęcie wydarzenia, można im wyświetlać wcześniej przygotowane materiały i odtwarzać nagrania dźwiękowe.

Wszechstronne, zintegrowane funkcje audio

System oferuje różne możliwości nawiązywania połączenia: płatne lub bezpłatne telekonferencje globalne, dwustronną komunikację Voice over IP (VoIP) albo transmisję audio. Dzięki zintegrowanym funkcjom audio gospodarz może sterować dźwiękiem uczestników, a każdy może zobaczyć mówiącą w danej chwili osobę.

Wątki pytań i odpowiedzi, czat, sondowanie i monitorowanie uwagi

Funkcja wątkowania pytań i odpowiedzi umożliwia śledzenie pytań zadawanych przez publiczność i odpowiadanie na nie.

Czat pozwala na prowadzenie prywatnych lub publicznych rozmów z dyskutantami lub uczestnikami. Sondaże przeprowadzane w czasie rzeczywistym i wskaźnik uwagi ułatwiają monitorowanie zainteresowania uczestników.

Dalsze działania i wykorzystanie nawiązanych kontaktów

Adres URL do odwiedzenia po wydarzeniu

Rozwiązanie umożliwia skierowanie uczestników do określonej strony WWW albo innego miejsca, gdzie można wyświetlić lub pobrać dodatkowe informacje o produktach albo skontaktować się z działem sprzedaży.

Ankiety i uzupełniające wiadomości e-mail

Do uczestników można automatycznie wysyłać wiadomości e-mail zawierające łącza do nagrania wydarzenia lub ankiety z jego oceną. Wyniki ankiet są udostępniane w bezpiecznej lokalizacji.

Ocena i analiza standardowych i niestandardowych raportów

Standardowe i niestandardowe raporty przedstawiają informacje o liczbie zarejestrowanych i obecnych, klasyfikację potencjalnych klientów, czas obecności i wiele innych danych. Funkcja śledzenia pomaga określić, skąd pochodzą uczestnicy, którzy mogą przynieść firmie największe korzyści.

Eksport danych do systemów CRM i rozwiązań do automatyzacji działań marketingowych

Przesyłanie danych wydarzenia, takich jak wyniki ankiet i dane rejestracyjne, do systemów CRM i automatyzacji działań marketingowych, np. Salesforce.com, Oracle On-Demand CRM czy Eloqua, pozwala przyspieszyć proces realizacji sprzedaży wśród uczestników wydarzenia.

Dowiedz się więcej o systemie Cisco WebEx Event Center – porozmawiaj ze specjalistą ds. rozwiązań, dostępnym pod numerem 00800 441 2410.

Rozwiązanie Cisco WebEx Event Center jest regularnie uaktualniane, aby spełnić najnowsze potrzeby w zakresie zgodności. Na stronie www.webex.com można znaleźć listę wymagań systemowych.

Obsługiwane języki: angielski, chiński (uproszczony), chiński (tradycyjny), duński, francuski, hiszpański (latynoamerykański), hiszpański (europejski), japoński, niderlandzki, niemiecki, portugalski (brazylijski), rosyjski, turecki i włoski.

