



Em parceria com a Tecnoset, São Paulo Futebol Clube renova e moderniza infraestrutura de rede



São Paulo Futebol Clube contratou a Tecnoset, parceira da Cisco na área de integrações de soluções BPO de Gestão Documental, Networking e Segurança Digital, para iniciar a modernização tecnológica da infraestrutura de redes do estádio do Morumbi, do Centro de Treinamento da Barra Funda e o do Centro de Formação de Atletas de Cotia. Para o SPFC, que está em ascensão e cada vez mais recebe shows, jogos e eventos nacionais e internacionais, era necessário contar com uma rede confiável e poderosa para disponibilizar conectividade segura aos colaboradores, torcedores e visitantes.

O clube, que tem como um de seus objetivos tornar seu estádio referência em tecnologia e serviços, precisa estar preparado para as futuras demandas de aplicações, publicidade e entretenimento móvel, que requerem conexão cabeada e wireless capazes de suportar a crescente demanda de tráfego de dados e gerenciamento. Assim, após estudo minucioso, a Tecnoset, em parceria com a Cisco, apresentou um projeto com a arquitetura Borderless Networks ao SPFC, capaz de atender à expectativa do clube em aumentar seu quadro de colaboradores, quantidade de eventos, público e serviços de entretenimento.

Praticidade

A solução possibilitará a oferta de serviços e informações através da rede wireless ao público, proporcionando uma experiência mais envolvente. Além disso, o clube contará com redundâncias na rede e poderá centralizar seu link de dados no estádio com distribuição para as demais unidades. Com a arquitetura, o clube estará preparado para implantar as próximas fases do projeto, que incluem uma nova rede wireless gerenciada, capaz de integrar os serviços de comunicação, colaboração e entretenimento móveis, com suporte para teleconferência e videovigilância. Para Andréa Domingues Cubos, gerente comercial da unidade de Networking & Security da Tecnoset, “a conquista deste cliente confirma a expertise que temos para atuar em diversos setores e ratifica nossa certeza de que atingiremos as metas estipuladas para 2012, uma vez que já conseguimos um crescimento da ordem de 18% nesta unidade de negócios, apenas no primeiro

semestre de 2012”. ■

