



Das 32 mil pessoas que passaram pelo festival Triângulo Music, quase quatro mil acessaram ou ingressaram na rede WiFi criada para atender o público

## PRODUÇÃO NACIONAL DE APs VIABILIZA WIFI EM FESTIVAL DA ALGAR TELECOM

### ↘ DIFERENCIAIS

**Três fatores que diferenciaram o projeto da rede WiFi do Triângulo Music, segundo Antonio Ximenes, Gerente de Contas da Cisco e responsável pelo projeto:**

- O fato de eles terem coberto o estádio com WiFi, o que permitiu um melhor acesso às redes sociais.
- O fato de eles terem tirado da rede 3G o tráfego excedente das redes sociais, gerado pelo evento, transferido-o para o WiFi.
- O fato de a Algar Telecom ter conseguido implementar, em Uberlândia, a tendência de grandes eventos nacionais e mundiais de “cobrir” localidades de grande concentração de público com tecnologia de banda larga, apropriada à alta demanda de acesso às redes sociais.

A Algar Telecom inovou na organização do festival Triângulo Music, ocorrido em maio deste ano, em Uberlândia (MG). A operadora de telefonia abriu gratuitamente conexão à Internet por WiFi para todos os seus clientes durante os dois dias do evento. Várias iniciativas estimularam o público a explorar a conectividade, dentre elas: posts e publicação de fotos nas redes sociais, envio de hashtags para aparecer nos telões do evento, fotos de tirolesa e o estilingue virtual.

Desde 2005, mais de 50 atrações de diversos estilos musicais passaram pelos palcos do festival montado no Estádio João Havelange (conhecido como Parque do Sabiá), em Uberlândia, no Triângulo Mineiro. Este ano, no entanto, as bandas dividiram a atenção das 32 mil pessoas que passaram pelo evento com a capacidade de interatividade proporcionada pela rede WiFi montada pela operadora.

A própria divulgação do festival promoveu o SSID “Algar Telecom WiFi Grátis”, com conexão por portal ou App (para dispositivos móveis). E o público respondeu: quase quatro mil pessoas (3.744) ingressaram na rede WiFi durante os dois dias do evento.

A demanda foi atendida por uma rede composta por 48 Access Points (APs) Cisco modelo 1602I, fabricados no Brasil. Os equipamentos foram instalados numa topologia em anel com uplink de 10 Gbps, sendo ofertado a velocidade de 8Mbps por usuário, garantindo uma boa percepção do serviço, além de não sobrecarregar a rede 3G. “Nos anos anteriores, quando não havia WiFi, em alguns momentos, havia queda de chamadas ou indisponibilidade da rede de telefonia devido ao tráfego de dados estar competindo com o tráfego de voz. Neste ano, o WiFi assumiu parte do tráfego de dados, o que nos permi-

“Agilidade da Cisco na entrega dos equipamentos, somada à facilidade de instalação e configuração das APs, contribuiu para o sucesso do projeto”

**LUIS ANTONIO ANDRADE LIMA,**  
DIRETOR DE OPERAÇÕES E  
TECNOLOGIA DA ALGAR TELECOM



tiu melhorar a satisfação do cliente”, afirma Luis Antonio Andrade Lima, Diretor de Operações e Tecnologia da Algar Telecom.

## Projeto e execução

A rapidez da equipe de engenharia da Algar Telecom, que selecionou os equipamentos Cisco após avaliar a tecnologia de outros players de mercado, viabilizou o projeto. “Tivemos pouco tempo para prospectar a compra dos equipamentos. A ideia de instalar WiFi no Triângulo Music partiu da equipe de mercado, mas se deu apenas a um mês e meio antes do evento”, revela Lima.

O fato de ter APs fabricados no Brasil e contar com uma tecnologia de baixa complexidade fez com que a Cisco não apenas vencesse o contrato, como contribuiu para o sucesso do projeto.

“A tecnologia Cisco tem um sistema de gerenciamento inteligente que permite extrair informações importantes sobre a usabilidade da rede e, principalmente, proporciona facilidades para rapidamente instalar novos pontos de acesso e expandir a rede”, destacou o diretor da operadora. Segundo ele, a estrutura de configuração e reconfiguração automática dos APs auxiliam o rollout da rede e, posteriormente, sua manutenção. “Isso nos levou a escolher a Cisco”, reforça.

Antonio Ximenes, Gerente de Contas da Cisco e responsável pelo projeto, destaca três fatores

que diferenciaram o projeto da rede WiFi do Triângulo Music: “Primeiro, o fato de eles terem coberto o estádio com WiFi, o que permitiu um melhor acesso às redes sociais. Segundo, o fato de eles terem tirado da rede 3G o tráfego excedente das redes sociais, gerado pelo evento, transferido-o para o WiFi. Terceiro, o fato de a Algar Telecom ter conseguido implementar, em Uberlândia, a tendência de grandes eventos nacionais e mundiais de ‘cobrir’ localidades de grande concentração de público com tecnologia de banda larga, apropriada à alta demanda de acesso às redes sociais.”

Além de ferramenta para as equipes de marketing e de mercado da operadora durante o festival, a iniciativa também serviu de teste para o projeto de expansão da oferta de conexão WiFi nas cidades de sua atuação. Após o término do evento, toda a infraestrutura foi transferida do estádio para áreas com alta concentração de público em Uberlândia, como shopping centers, universidades, restaurantes, etc. Até o final do ano serão instalados 400 Access Points, fabricados no Brasil, para disponibilizar acesso à Internet em 50 locais públicos em Uberlândia, Uberaba (MG) e Franca (SP), regiões de atuação da Algar. ■

## DESTAQUES DO PROJETO

### Fatores críticos de sucesso

- Agilidade e pró-atividade da Cisco na entrega antecipada dos equipamentos.
- Praticidade e flexibilidade dos dispositivos para instalação e configuração da rede.
- Eficiência dos equipamentos na melhor disposição dos canais WiFi.

### Resultados e ganhos

- Colaboração efetiva para as ações de marketing realizadas durante o evento – com interação em tempo real, upload de fotos e posts em redes sociais.
- Auxílio aos serviços de redes móveis 3G, garantindo disponibilidade das chamadas e serviços de Internet.
- Satisfação dos clientes ao ter a experiência de acesso WiFi durante o evento.
- Experiência para cobertura de eventos de grande porte.

Fonte: Algar Telecom