

Senac São Paulo gera novos negócios e implementa diferentes formas de aprendizagem utilizando novos recursos de rede e de TI



SUMARIO EXECUTIVO

Nome do cliente

- Senac São Paulo

Segmento

- Educação profissional

Local

- Brasil, estado de São Paulo

Tamanho da Instituição:

- 600 mil atendimentos por ano
- 38.800 alunos em cursos de educação a distância
- 9.676 funcionários

Desafio

- Implementar uma infraestrutura de conectividade e segurança em mais de 50 unidades educacionais em diferentes cidades no estado de São Paulo
- Viabilizar e expandir a oferta de serviços educacionais
- Prover mobilidade e colaboração para facilitar processos de aprendizagem
- Criar um modelo eficiente de educação a distância e semipresencial com acesso e interatividade a qualquer hora, de qualquer lugar
- Oferecer um ambiente de tecnologia útil e fácil de usar, praticamente "invisível" pela comunidade educacional
- Implantar programas de educação a distância para o Centro Universitário Senac, integrada à Rede Nacional Senac de Educação a Distância

Solução

- Infraestrutura Cisco de conectividade e segurança
- Telefonia IP e Comunicações Unificadas
- Cisco UCS Unified Computing System
- Ambiente Virtual de Aprendizagem (LMS)

Infraestrutura de TI, conectividade e colaboração otimizam modelo de educação a distância e semipresencial, facilitando o acesso e a aprendizagem a um número crescente de alunos em todo o estado de São Paulo

Desafio

O Senac é uma instituição educacional privada e sem fins lucrativos, que oferece serviços de desenvolvimento para profissionais e organizações do setor de comércio e serviços. Fundada em 1946, a instituição é reconhecida nacionalmente pela excelência no ensino profissionalizante.

O Senac São Paulo está presente em todo o estado com 59 unidades educacionais em 41 cidades, além de três campi universitários no interior além de três campi universitários no interior (dois deles integrados a hotéis-escola). Possui, ainda, a Editora Senac São Paulo.

Para alcançar o objetivo de promover a inclusão social por meio da educação, a instituição busca reinventar-se continuamente, investindo na infraestrutura de suas unidades, no aprimoramento do seu projeto educacional, na capacitação de seu corpo docente, no desenvolvimento de novos cursos e na ampliação de sua atuação, sempre utilizando os métodos e tecnologias mais eficazes a cada momento.

Apesar de o modelo de educação a distância predominante no Brasil utilizar a comunicação via satélite (com a transmissão de programas de televisão) Roland Zottele, gerente de desenvolvimento da área de educação, acredita que a plataforma web será o melhor modelo para servir os alunos nas próximas décadas – o modelo em ascensão em uma economia cada vez mais digital.

Nesse cenário, tornava-se imprescindível modernizar sua rede, composta por equipamentos de inúmeros fabricantes - o que dificultava a manutenção e o gerenciamento e, em última instância, não permitiria o crescimento desejado.

SUMÁRIO EXECUTIVO

Resultados

- Ampliação da capacidade de atender ao mercado corporativo em suas necessidades de treinamento a distância
- Garantia de estabilidade, disponibilidade e segurança de seus serviços
- Reforço da reputação de excelência, atraindo novos alunos
- Economia de custos com autosserviço para alunos
- Geração de novas receitas através da ampliação da oferta para o mercado corporativo
- Ampliação do acesso a cursos, currículos e suporte para alunos e professores em qualquer lugar do estado
- Redução de custos operacionais de deslocamento de professores e coordenadores entre as diferentes unidades do Senac São Paulo
- Unificação do Programa Rede Nacional Senac de Educação a Distância a partir do modelo aplicado no Senac do Estado de São Paulo

“Não tem preço a ‘magia’ de olhar para uma tela e ver 20 mil pontos de rede integrados operando simultaneamente (...) Estamos utilizando um protocolo que somente os equipamentos Cisco oferecem, e que torna muito fácil o gerenciamento da rede, realizado por nossa própria equipe”.

Fernando Satiro
Gerente de Sistemas do
Senac São Paulo

Solução

A equipe de TI do Senac São Paulo, desenvolveu um plano voltado para responder às diferentes demandas e ao grande volume de atendimentos a alunos, cursos e comunidade.

“Fizemos um levantamento da nossa capacidade instalada e do que precisaríamos para viabilizar o alto desempenho e a facilidade de gerenciamento da rede, levando em conta as demandas de negócios e de educação do Senac e pensando estrategicamente em um horizonte de 10, 15, 20 anos”, explica Fernando Satiro, que está à frente da área de TI.

O estudo concluiu por padronizar o parque de rede e ampliar os links de comunicação. A ideia era criar uma rede robusta e de gerenciamento simplificado, capaz de sustentar de forma transparente um tráfego crescente de informações e integrar todos os terminais da instituição. E a Cisco foi escolhida para fornecer a infraestrutura da rede pela combinação da oferta de preço e capacidade de atender aos requisitos técnicos.

O projeto se iniciou pelo data center localizado no edifício sede, que ganhou uma supercapacidade de processamento e de gestão de demandas da rede e representa o coração do processamento de todas as informações do Senac São Paulo.

A rede metropolitana conta com 20 mil terminais, registrando até 60 mil acessos simultâneos por segundo, somente nos pontos cabeados – e ela atende também a acessos aos móveis, por meio do sistema de Wi-Fi disponível nas diversas unidades, e, ainda a busca de conteúdos via Internet.

Toda a comunidade educacional está sendo beneficiada pela nova tecnologia, que permite acesso à web sem restrição de banda ou tráfego, seja a partir de terminais fixos ou do sistema Wi-Fi, com alta performance e segurança – o que se tornou um grande diferencial de mercado para o Senac”, diz Fernando Satiro.

Além disso, a facilidade de gerir a rede também é muito importante. “Podemos olhar para uma tela, ver 20 mil pontos de rede integrados operando simultaneamente, e enxergar o que passa por cada um deles. Estamos utilizando um protocolo que somente os equipamentos Cisco oferecem, e que torna muito fácil o gerenciamento da rede, realizado por nossa própria equipe”, comenta Fernando Satiro.

Outro ponto forte do sistema é a defesa contra os ataques maliciosos. Diariamente, a rede sofre centenas de milhares de tentativas de ataques. A resistência é possível somente porque conta com um core robusto, permitindo executar processos de segurança sem afetar a velocidade, e oferece condições técnicas para que a equipe de TI possa monitorar todo o tráfego que entra e sai da rede.

Ricardo Santos, responsável pelo desenvolvimento do mercado de educação para a Cisco na América Latina, observa que “o Senac colocou os investimentos em TI no centro de uma estratégia de negócio para poder viabilizar tanto o projeto acadêmico como o negócio em si”.

“A tecnologia deixou de ser um problema para nós porque ela não é mais percebida, porque ela está disponível, ela está acessível e ela funciona”

Roland Zottele
Gerente de
Desenvolvimento da área
de educação do Senac
São Paulo

Resultados

Os resultados dos investimentos na infraestrutura de TI, conectividade e colaboração, tornaram possível garantir a estabilidade, disponibilidade e segurança de seus serviços, condição primordial para assegurar qualidade na educação via web – o que resultou em um crescimento de 30% no número de alunos em educação a distância.

Outro resultado importante foi a criação de programas para o mercado corporativo – soluções educacionais customizadas de acordo com as necessidades de grandes organizações

Nos últimos cinco anos, foram atendidas mais de 4 mil empresas e organizações de diversos segmentos e portes, com treinamentos e soluções de educação a distância sob medida e de qualidade para colaboradores em diversas partes do país.

“Oferecemos todo o nosso portfólio de cursos já estruturados e também desenvolvemos programas sob encomenda nos mais variados formatos. É um grande mercado. No Brasil, as empresas com presença nacional respondem por parte significativa da economia nacional. Aí está a oportunidade para a EAD no mercado corporativo”, diz Roland Zottele – Responsável pelo Desenvolvimento da área de Educação do Senac São Paulo.

As vantagens econômicas obtidas não se resumem à conquista de novos mercados, mas gera resultados expressivos, propiciando economia de recursos econômicos e materiais com inovações como, por exemplo, com o autosserviço aos alunos.

As inovações que a tecnologia proporciona contribuem também para a reputação de excelência, atraindo novos alunos. No Senac São Paulo o acesso sem fio à Internet está presente em todas as unidades, exatamente como executivos da instituição puderam observar em universidades de ponta do exterior.

“Não enxergamos mais a escola como apenas uma sala de aula com quatro paredes. Vemos a escola como qualquer espaço imaginável, que por vontade ou conveniência, permita, fomente e facilite a aprendizagem. Nesse cenário, oferecer a mobilidade para o aluno por meio do Wi-Fi é fundamental. A tecnologia facilita a construção de uma nova escola”, resume Zottele.

Para ele, a tecnologia deve ser imperceptível, útil e fácil de usar. “Tecnologia é meio, não fim. Mas tem que funcionar 100% para que os objetivos de nosso negócio educacional sejam atingidos. A tecnologia entra cada vez mais na educação porque ela entra cada vez mais em nossas vidas”.

TECNOLOGIAS E PRODUTOS CISCO

- Cisco core networking infrastructure
- Cisco wireless network and advanced management
- Cisco Unified Computing Systems
- Cisco IP Telephony and Unified Communications
- Cisco Security

Informações Adicionais

Para obter mais informações sobre as arquiteturas e soluções da Cisco apresentadas neste estudo de caso, acesse: <http://www.cisco.com/web/strategy/education/index.html>




Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems (USA) Pte.
Ltd. Singapore

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

 Cisco and the Cisco logo are trademarks or registered trademarks of Cisco and/or its affiliates in the U.S. and other countries. To view a list of Cisco trademarks, go to this URL: www.cisco.com/go/trademarks. Third-party trademarks mentioned are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (1110R)