

TelePresence in aula, la Bicocca accorcia le distanze con il business



L'ateneo milanese conferma il proprio orientamento all'innovazione tecnologica dotandosi di una soluzione di TelePresence Cisco. Grazie all'architettura progettata dal personale dei Sistemi Informativi di Ateneo in collaborazione con PRES - il partner tecnologico - l'Università Bicocca può abbattere i costi di trasferta delle missioni di docenti e ricercatori e consentire la discussione di tesi di laurea a distanza.

IN BREVE

Cliente: Università degli Studi di Milano-Bicocca

Settore: Istruzione e ricerca

Sede: Milano

Dipendenti: 1.600

La sfida

- Dotarsi di un sistema di videoconferenza per le attività di ricerca, la didattica e i Consigli di Amministrazione
- Non gravare sul supporto degli amministratori IT per l'utilizzo della soluzione
- Utilizzare un'infrastruttura compatibile con i protocolli standard

La soluzione

- Cisco TelePresence
- Cisco Conference System
- Cisco WebEx

I risultati

- Utilizzo della TelePresence per discussione di tesi di laurea in co-tutela con atenei internazionali
- Intensificazione dell'attività di ricerca senza spostamenti del personale
- Supporto tecnico agli utenti non necessari per il booking via web delle aule che per l'uso dei dispositivi
- Partecipazione ai meeting e alle sessioni tramite laptop, smartphone e tablet
- Fruizione di contenuti video via streaming

La sfida

Tra i principali benefici che un sistema di TelePresence comporta, il taglio delle spese di trasferta e l'ottimizzazione dei processi di collaborazione interni costituiscono voci a cui aziende e organizzazioni di ogni settore e dimensione sono particolarmente sensibili. L'abbattimento dei costi di viaggio e il risparmio stesso del prezioso tempo dei propri dipendenti infatti consentono un vantaggio impagabile, a cui va ad aggiungersi il valore del potenziale impatto ambientale. Non contribuire all'aumento delle emissioni di CO2 con l'uso superfluo di mezzi di trasporto è una delle voci sempre più tenute in considerazione nella filosofia di ogni impresa che si affaccia sul mercato globale. In questo scenario la tecnologia gioca un ruolo da protagonista, e Cisco guida il mercato delle soluzioni in grado di fornire gli strumenti più efficaci per la videocomunicazione a distanza. Sempre più organizzazioni strutturate a sedi e filiali, o aziende distribuite sul territorio, possono mantenere elevati standard di collaborazione e di comunicazione tra colleghi, pianificare meeting, organizzare gruppi di lavoro senza rinunciare al contatto visivo e alla forza del body language. Il tutto su rete IP, sfruttando cioè Internet e quindi senza costi aggiuntivi.

In questo trend si colloca anche l'esperienza dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, che in collaborazione con PRES, società partner Cisco, ha portato a termine un innovativo progetto di allestimento sale dedicate alla TelePresence per consentire una collaborazione più efficiente a personale docente, ricercatori e operatori dei vari dipartimenti. Una testimonianza di una delle più innovative realtà del panorama accademico nazionale che ha saputo cogliere la sfida dell'innovazione per creare un nuovo modello di business.

L'Università degli Studi di Milano-Bicocca, fondata nel 1998, è nata con l'obiettivo di fare della ricerca il fondamento strategico di tutta l'attività istituzionale. Ricerca intesa come ampliamento della conoscenza e qualificazione dell'attività formativa, come strumento di relazione con il territorio e come contributo allo sviluppo del sistema produttivo. L'Ateneo ha stabili e intensi rapporti con il mondo imprenditoriale e dedica particolare attenzione alla realtà territoriale in cui è inserito, privilegiando, al tempo stesso, la dimensione internazionale. In pochi anni sono stati raggiunti importanti risultati come l'elevato numero di citazioni ottenute a livello internazionale dalle pubblicazioni di docenti e ricercatori. Nel ranking Times Higher Education 2013 dedicato alle cento università con meno di 50 anni l'Università di Milano-Bicocca si è classificata al 23° posto nel mondo, prima in Italia.



“L’integrazione delle soluzioni video costituisce una parte importante della nostra strategia IT. Poter vedere l’espressione di una persona mentre si parla è importante tanto quanto ascoltare quello che ha da dire, in particolar modo quando si affrontano questioni delicate.”

Stefano Moroni,
Responsabile del Settore Telecomunicazione
e Reti dell’Università Bicocca

Non a caso, al personale interno dedicato all’amministrazione dei sistemi informativi la competenza in ambito networking di certo non manca. “L’Ateneo utilizzava già applicazioni e apparati per la comunicazione in videoconferenza su IP”, chiarisce **Stefano Moroni**, Responsabile del Settore Telecomunicazione e Reti dell’Università Bicocca, “ma alla luce dell’incremento di richieste in questo ambito tecnologico, quello che si cercava era un sistema affidabile e di facile utilizzo tale da ridurre al minimo il nostro intervento a sostegno dell’utenza”. Non sono pochi infatti i momenti di confronto tra personale in forza alle varie facoltà, gruppi di lavoro, dipartimenti ed enti amministrativi, una catena di relazioni che lega l’ateneo milanese ad altre università, al CNR e a numerose realtà accademiche internazionali. “Le frequenti necessità di missioni all’estero per la partecipazione a meeting o a progetti internazionali hanno spinto l’Ateneo a un investimento in un sistema che consentisse ai nostri utenti esperienze di comunicazione da remoto in alta definizione, laddove, come abbiamo avuto modo di verificare, l’interazione dipende anche dalla qualità del collegamento”

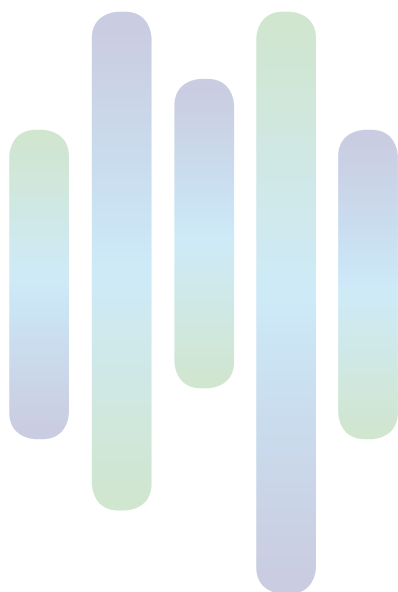
La soluzione

A seguito di una ricerca di mercato che ha interessato i produttori in ambito TelePresence più noti sono emersi i punti di forza delle soluzioni Cisco, sia in fase di gestione e programmazione che della qualità delle comunicazioni stesse. Alla fase di progetto e di implementazione ha partecipato PRES, la società partner Cisco specializzata nell’integrazione di soluzioni ed in servizi ad alto valore associati alle nuove tecnologie dell’informazione. “In collaborazione con PRES abbiamo predisposto con Cisco Conference System quattro sale tra cui la sala del Consiglio di Amministrazione, un ambiente molto grande che è stato allestito anche con tavoli costruiti ad hoc per contenere pc portatili e i microfoni”, continua Moroni. “Trattandosi di una sala che è anche di rappresentanza, abbiamo dovuto rispettare i vincoli imposti dal fattore estetico”.

L’implementazione comprende due altre aule presso il campus milanese e una quarta ubicata nel distaccamento di Monza, che consente un più stretto contatto tra il personale delle due sedi, vantaggio che va ad aggiungersi al risparmio di tempo impiegato negli spostamenti. “Nel corso del 2012 abbiamo esteso il sistema a 3 aule didattiche, per rendere la nostra offerta comprensiva dello streaming in diretta di convegni e seminari; crediamo infatti che questo aspetto sia di importanza strategica per un Ateneo che fa dell’informatizzazione uno dei suoi punti di forza. Attualmente disponiamo inoltre di 4 sale medio-piccole con megaschermo dedicate alla videoconferenza, 3 aule convegni di grandi dimensioni, per un totale di 1.500 posti a sedere, e di tre postazioni mobili, attrezzate con la stessa tecnologia”. In un momento di tagli di spesa della pubblica amministrazione alle missioni, la possibilità di ridurre gli spostamenti del personale docente può costituire un fattore decisivo. Non solo. L’aver scelto una architettura Cisco, basata su protocolli standard, consente ai partecipanti alle videoconferenze il collegamento attraverso dispositivi portatili, come tablet o palmari.

I risultati

Un ulteriore punto di forza del sistema fornito da PRES è la facilità di gestione delle prenotazioni e l’uso stesso della tecnologia. Uno dei requisiti richiesti dai Sistemi Informativi di Ateneo era proprio il non vedersi gravare di nuovi apparati da amministrare, in un contesto in cui, ancora per il controllo dei costi, non è previsto un aumento del personale. “Il pannello di controllo e il sistema di prenotazione delle sale tramite interfaccia web è un plus non indifferente vista la possibilità di essere gestito in autonomia dagli utenti”. Grazie alla semplicità di configurazione e utilizzo, gli utenti del



sistema di TelePresence non richiedono il supporto tecnico sia nella fase di booking via web delle aule che nella gestione degli strumenti in fase di utilizzo. Videocamere, schermi e microfoni si attivano automaticamente e solo nel momento in cui ha inizio la sessione di uso. Ma non è tutto. *“Aspetto essenziale per noi era la compatibilità del sistema con i protocolli standard e l’ambiente multivendor che caratterizzano la rete universitaria; in particolare l’interfacciamento con la nostra struttura di autenticazione e autorizzazione basata su un servizio di directory LDAP. Una volta interfacciato il sistema con Active Directory non è stata necessaria l’installazione di altro software o l’acquisto di licenze particolari, a differenza di altre soluzioni che abbiamo valutato in fase di scouting”.* Un aspetto economico importante che consente allo stesso tempo all’Università di perseguire la propria filosofia di ricorrere il più possibile a software open source, grazie alla compatibilità totale degli strumenti Cisco. Nel quarto trimestre 2012 l’infrastruttura è stata completata con l’implementazione del componente di TelePresence WebEx per fornire uno strumento di collaborazione più snello, senza contare che l’infrastruttura è utilizzata anche per le sessioni di Tesi di Laurea Internazionali, diversi Master e per l’erogazione dei corsi nell’ambito di alcuni Dottorati di Ricerca. Moroni sottolinea inoltre la flessibilità dell’architettura, il cui livello stimolerà ulteriormente il suo utilizzo anche da parte di chi, prima dell’implementazione, pensava di non averne bisogno. *“I vantaggi di un sistema di TelePresence in alta definizione ed efficiente come questo sicuramente genereranno economie di scala, e ne consentiranno la diffusione trasversale a tutta l’organizzazione”.*

Che i partner tecnologici, in questo caso PRES, siano anche sempre più consulenti di business delle organizzazioni che scelgono l’innovazione è ormai un dato di fatto. Non a caso il giudizio ampiamente positivo sul progetto investe anche l’operato di PRES stessa, che ricambia i pareri positivi sul valore dell’esperienza. *“Anche per noi il sistema studiato con l’Università Bicocca rappresenta un caso di successo”*, conferma Christian Panigada, Key Account Manager di PRES. *“Un progetto che ci ha consentito di confrontarci per la prima volta con questo tipo di esigenze in uno scenario accademico di queste dimensioni e con elevato skill interno. Il tutto ci ha permesso di accrescere il know how sulle organizzazioni di questo settore, in modo da creare un modello vincente per la nostra attività”.*

Ma i benefici saranno a catena anche per l’Università stessa. L’uso dell’architettura di TelePresence Cisco potrà non limitarsi a un uso solo interno. Già ora le aule pronte sono richieste e utilizzate da altre realtà della Pubblica Amministrazione, e non è escluso che una tecnologia così innovativa non possa diventare un nuovo modello di business per la Bicocca, che potrà estendere l’offerta del servizio di videoconferenza anche ai privati per convegni e meeting a distanza.

Per ulteriori informazioni

Maggiori informazioni sull’architettura, soluzioni e servizi Cisco si possono trovare all’indirizzo:

www.cisco.com/go/collaboration



Headquarters
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
www.cisco.com
Tel.: 001 408 526-4000

Italian Headquarters
Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 8
20871 Vimercate (MB)
www.cisco.com/it
Toll Free: 800 782648
Fax: 039 6295299

Rome Branch Office
Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Toll Free: 800 782648
Fax: 06 51645001

There are more than 200 Cisco branch offices around the world. Their addresses, telephone and fax numbers are available on the Cisco website: www.cisco.com/go/offices.