



客户计划

思科客户忠诚度 (CCL)

Cisco Customer Loyalty

Business Enablement and Strategy Team

更多公司详情请参阅我们的网站：

www.cisco.com/go/customerloyalty

思科客户忠诚度 (CCL) - 客户利益

通过以下方法奖励客户：根据客户对思科产品和服务的购买情况，向客户授予忠诚度积分

对思科的忠诚度予以积分奖励

客户可以使用这些积分兑换 Learning@Cisco 以及我们的学习合作伙伴提供的各种教育项目

客户为员工提供思科产品培训

客户可以使用忠诚度积分兑换学习积分、考试优惠券和实验室产品

更好的教育技术资源

*85% 的会员认为CCL大程度地提高对思科产品的使用，以及减少挫败

易于使用的积分计划

每个忠诚度积分相当于 1 美元，可以积攒起来换成学习积分

CCL客户控制面板易于追踪积分与计划

注册简化，易于上手



* 思科客户忠诚度会员调查 07/2014 – 现在

思科客户忠诚度(CCL) - 积分奖励

学习积分奖励

100忠诚度积分 = 1学习积分

思科现场活动

Cisco Collaborative
Knowledge

认证考试优惠券

思科出版社刊物

讲师授课

思科专家水平学习包

实验室考试优惠券

CLN 商店
自学学习

忠诚度积分奖励

1忠诚度积分 ~ 1 美元

思科学习合作伙伴
项目

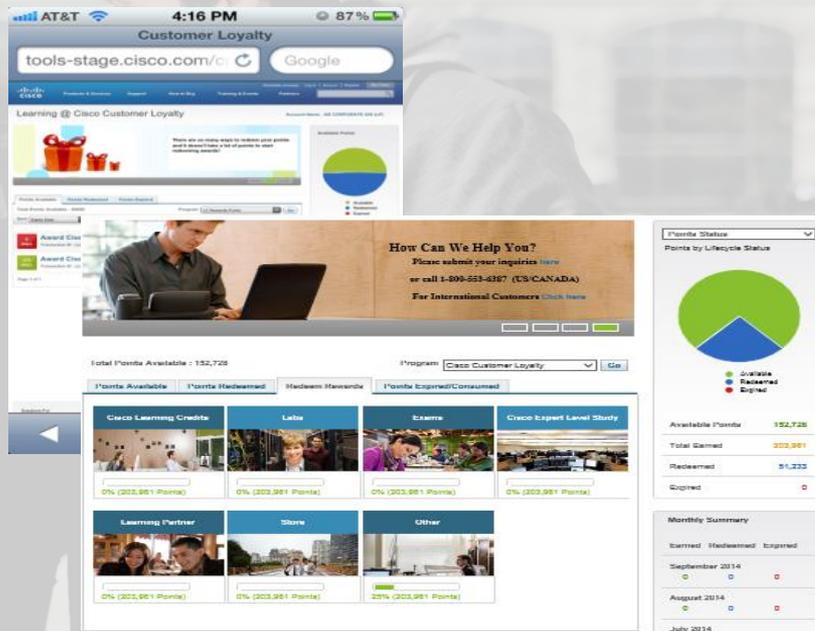
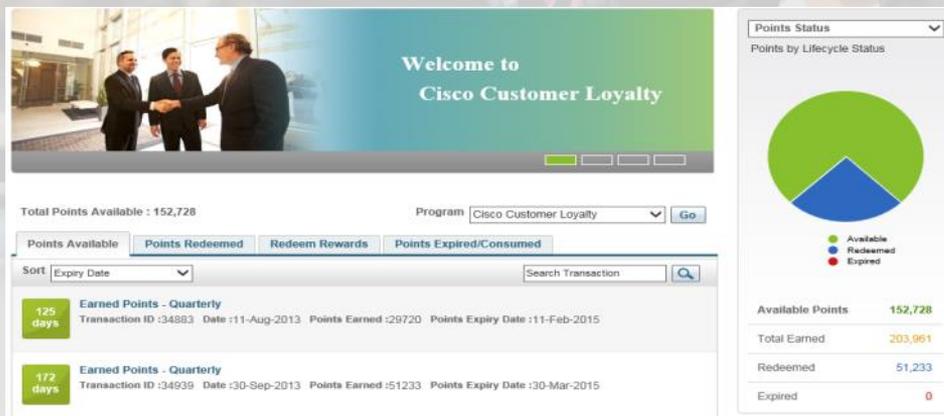
课程规划服务

学习实验室优惠券

思科商店
(商品和促销软件)

思科客户忠诚度(CCL) - 客户控制板

- 可在 Web 上登入的安全门户
- 通过以指定团队组长身份登录，客户可以查看最新的奖励积分余额
- 可以查看积分余额明细和兑换事务
- 每月通知电子邮件



更多公司详情请参阅我们的网站:

www.cisco.com/go/customerloyalty

謝謝!

