



Transformação digital com a Cisco

Agora é a hora de reinventar sua empresa



Resumo executivo

A transformação digital está revolucionando empresas de todos os setores ao romper as barreiras entre indivíduos, empresas e coisas. Com isso, as empresas estão tendo oportunidade de criar novos produtos e serviços e encontrar maneiras mais eficientes de fazer negócios.

Essas inovações estão acontecendo em empresas de todos os tipos e em todos os setores. E todas elas compartilham dos mesmos anseios: criar novas experiências para o cliente, transformar os modelos de negócios e viabilizar a inovação da força de trabalho. Para isso, as empresas precisam de uma base com foco em resultados, viabilizada pela tecnologia.

A Cisco oferece a base para a transformação digital, com um portfólio abrangente de produtos e serviços, soluções digitais e um ambiente de desenvolvedor compatível com um amplo ecossistema global de parceiros. O portfólio da Cisco integra conectividade, segurança, automação e ferramentas de análise.

Este documento aborda:

- As determinantes da transformação digital
- Lições, recursos e iniciativas diferenciadas dos líderes digitais
- Como a Cisco pode ajudar a transformar sua empresa em uma empresa digital

Fatos importantes e números

78%

das empresas entrevistadas disseram que a transformação digital se tornará essencial para suas empresas nos próximos dois anos¹

-Capgemini Consulting and MIT Sloan Management Review

67%

dos CEOs farão da transformação digital o foco principal de sua estratégia corporativa até o final de 2017²

- Pesquisa da IDC com 2000 empresas e CEOs em todo o mundo



Conteúdo

- 02 Resumo executivo
- 04 O que é a transformação digital?
 - 05 Transformar os modelos comerciais
 - 06 Criar novas experiências para o cliente
 - 07 Estimular as inovações da força de trabalho
- 08 Por que a transformação digital é importante?
- 09 Como você pode incentivar a transformação digital?
- 10 Cisco, a base para a transformação
 - 10 Portfólio da Cisco
 - 10 Soluções digitais
 - 10 Ambiente de desenvolvedores
 - 10 Ecossistema de parceiros
- 11 Portfólio da Cisco
 - 12 Conectividade
 - 12 Segurança
 - 13 Automação
 - 13 Analytics
 - 14 Colaboração
- 14 Comece sua jornada digital com a Cisco



O que é transformação digital?

Compartilhar 

Converse com analistas, líderes empresariais ou de TI e você vai descobrir várias formas de definir o que chamamos de transformação digital. Mas na verdade a questão principal é o que isso significa no contexto de hoje. Basicamente, a transformação digital é a aplicação da tecnologia para criar novos modelos comerciais, processos, softwares e sistemas que resultam em

aumento da receita, maior vantagem competitiva e mais eficiência. Para conseguir isso, as empresas precisam transformar seus modelos comerciais, criar novas experiências para o cliente e garantir a segurança.

Então, como começar? Tudo começa com a convergência de pessoas, empresas e coisas.

Quando **pessoas e empresas** se conectam, o resultado é uma melhor experiência para o cliente e maior produtividade para a empresa.

Quando **pessoas e coisas** se conectam, o resultado são informações práticas e cadeias de valor sustentáveis.

Quando **empresas e coisas** se conectam, as empresas descobrem novas oportunidades de transformar os processos e obter visibilidade sobre os resultados comerciais.

Transformação digital

Nationwide Building Society

Implantou "consultores virtuais" para fornecer aos clientes assistência especializada sobre hipotecas nas filiais, sem ter que aumentar a equipe local

Transformação digital

Aeroporto de Copenhague

Aumentou a eficiência operacional do aeroporto e melhorou a experiência do passageiro

Transformação digital

Dundee Precious Metals

Conectou equipamentos em todas as suas operações de mineração para coletar dados históricos e de tempo real

Resultados

Nationwide Building Society

Expandiu os novos negócios de de hipoteca em 2/3
Melhorou em dois dígitos o índice de satisfação do cliente
Reduziu o custo de vendas em 2/3

Resultados

Aeroporto de Copenhague

Aumento de 28% na capacidade de comportar passageiros com a infraestrutura atual
Mais segurança em pontos de acúmulo de passageiros graças ao analytics avançado

Resultados

Dundee Precious Metals

Quadruplicou a produção anual para 2 milhões de toneladas
Economizou US\$ 2,5 milhões em dois anos

Para adotar a transformação digital, as empresas precisam de três recursos fundamentais. São eles:



Figura 1.

Vamos analisar isso com detalhes.

Transformar modelos comerciais

Quanto mais dispositivos estiverem conectados, maior a possibilidade de as empresas se conectarem aos dados e coletá-los em todos os pontos da sua cadeia de valor. Assim é possível criar novas formas de fazer negócios e transformar os atuais modelos comerciais, o que permite reduzir o tempo para comercialização, ter operações mais enxutas e dispor de maior agilidade para responder às mudanças.

Por exemplo, quando as empresas migram para uma cadeia de fornecimento digital e automatizada, conseguem aumentar a produtividade, a eficiência e a visibilidade com planejamento preciso da demanda, gerenciamento de inventário em tempo real e execução confiável. Da mesma forma, os processos comerciais são aprimorados em todas as principais áreas da empresa: marketing, finanças, RH, desenvolvimento de produtos, produção, jurídico, vendas e engajamento com clientes.

Até 2019, 75% das cadeias de valor de manufatura usarão processos, recursos, produtos e serviços conectados digitalmente para melhorar a capacidade de resposta e a produtividade
-IDC²

22 bilhões de dispositivos de IoT serão instalados até 2018
-IDC²

1 milhão Novos dispositivos serão conectados a cada uma hora até 2020
-IDC²

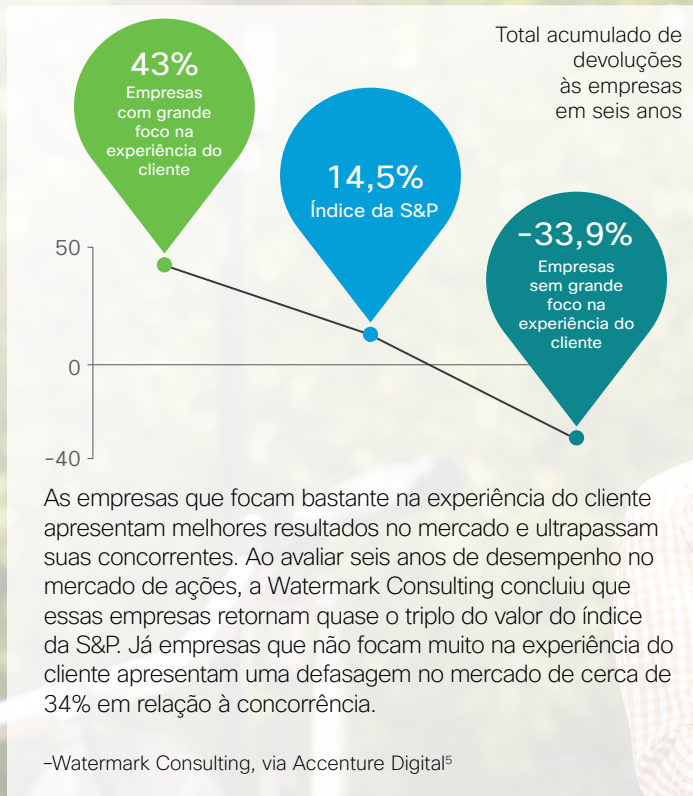
200.000 de novas aplicações e serviços de IoT serão disponibilizados até 2018
-IDC²

Criar novas experiências para o cliente

Em um mundo onde os serviços digitais estão sempre ativos e à disposição, os clientes têm expectativas muito mais altas em relação às empresas com as quais fazem negócios. Embora as estratégias de usar o produto e a liderança em termos de custo para superar a concorrência tenham sido muito usadas no passado, o ritmo mais rápido das inovações e da terceirização facilitou que esses modelos sejam replicados. Conquistar a fidelidade inabalável do cliente, proporcionando a ele experiências agradáveis, tornou-se essencial para conquistar e manter novos negócios e continuar se destacando no mercado.

Ao proporcionarem aos clientes uma experiência consistente em todos os canais de interação (omnichannel), as empresas digitais conquistam cada vez mais a fidelidade do cliente. Ao mesmo tempo, isso também permite que elas obtenham informações detalhadas para melhorar seus produtos e serviços e prever compras futuras. Conseqüentemente, os clientes têm acesso a informações confiáveis enquanto usufruem de excelentes experiências em cada etapa do processo.

O impacto da experiência do cliente nas ações da bolsa



2 de 3

Os clientes que estão trocando de provedor citaram a experiência ruim como principal motivo.

—Pesquisa digital da Accenture com 13.000 consumidores⁵

9 de 10

Agora as empresas estão competindo para oferecer a melhor experiência ao cliente

—Gartner⁶

"Enxergamos nossos clientes como os convidados de uma festa onde nós somos os anfitriões. É parte do nosso trabalho diário tornar cada aspecto importante da experiência do cliente um pouco melhor".

—Jeff Bezos, CEO, Amazon⁷

Estimular as inovações da força de trabalho

A força de trabalho de hoje é formada por várias gerações, e cada grupo tem sua própria motivação, seus próprios valores e estilos de trabalho. Os funcionários querem ser mais participativos e se sentir empoderados e inspirados no trabalho. Eles tendem a investir mais emocionalmente e focar em criar valor todos os dias. E buscam empresas que lhes ofereçam as ferramentas para isso e adotem uma cultura que permita que eles sejam mais produtivos e ágeis. As tecnologias digitais desempenham um papel fundamental para motivar essa força de trabalho composta por várias gerações e podem, inclusive, atender às necessidades específicas de motivação de cada uma delas.

As empresas digitais oferecem aos funcionários as ferramentas necessárias para que sejam mais conectados e participativos e tenham mais mobilidade. O modelo perfeito para a força de trabalho digital requer que ela esteja sempre conectada, participe mais ativamente através da colaboração avançada e conte com segurança em qualquer lugar. Com esses recursos, as empresas podem aumentar a produtividade e ter mais condições de atrair e reter os melhores profissionais.

60%

dos funcionários concordam que as tecnologias digitais podem transformar significativamente a maneira como as pessoas trabalham em suas empresas.³

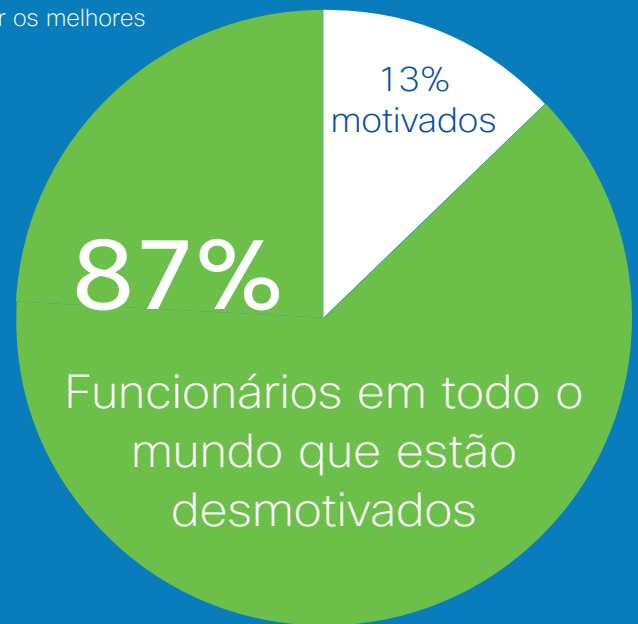


50%

é o percentual de aumento do lucro líquido quando as empresas reduzem o nível de insatisfação dos funcionários para 10%.⁴



—MIT Sloan Management Review e Deloitte University Press



Funcionários em todo o mundo que estão desmotivados

O custo anual da força de trabalho desmotivada é:

US\$ 450 a US\$ 550 bilhões nos EUA

€ 112 a € 138 bilhões na Alemanha

£ 52 a £ 70 bilhões no Reino Unido

Pesquisa global do Gallup com funcionários em 142 países

"Aproximadamente 80% dos entrevistados afirmam desejar trabalhar para uma empresa que use tecnologia digital ou para uma líder digital".³

—MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press, Findings from 2015 Digital Business Global Executive Study

Por que a transformação digital é importante?

A transformação digital tem impactos enormes em todos os setores. As diretorias de todas as empresas se preocupam com o impacto da digitalização em sua capacidade de assegurar a relevância e a continuidade dos negócios. Os líderes inovadores entendem a grande mudança que está ocorrendo à medida que seus setores e a concorrência adotam a transformação digital. Eles se preocupam com o potencial impacto que ela tem para:

- Romper com o modelo de negócios de suas empresas, tornando-o inviável ou irrelevante.
- Obrigá-los a entrar em um padrão onde as opções são "prosperar, sobreviver ou desaparecer".
- Dar à concorrência a capacidade de inovar continuamente e responder às mudanças de mercado mais rápido do que suas empresas.
- Permitir que os concorrentes conquistem participação de mercado e estabeleçam um diferencial competitivo sustentável.

Esses líderes estão certos em se preocupar, pois a transformação digital se traduz resultados comerciais reais.

As empresas digitais obtêm:



-Capgemini Consulting e the MIT Center for Digital Research⁸

Compartilhar

"A revolução digital vai desbancar aproximadamente 4 dos 10 principais players de cada setor de mercado nos próximos cinco anos." ⁹

— IMD e Cisco

Compartilhar

Exemplos da transformação digital

UPS¹⁰

Transformação digital

Implantou serviços de localização e aplicativos móveis para informar aos clientes quando os pacotes chegarão entre 1 e 2 horas e permitir alertas em tempo real, reagendamento e muito mais

Resultados

Aumentou consideravelmente a fidelidade dos clientes

Economizou 30 milhões de litros de combustível com a otimização das rotas

Boeing¹¹

Transformação digital

Implantou tecnologia de monitoramento de recursos para controlar milhões de peças em uma construção de 40 hectares e 13 milhões de pés cúbicos, usada para montagem de 737,747,767,777

Resultados

Aumentou o tempo de atividade da linha de montagem

Economizou milhões em perdas financeiras devido a peças, kits de ferramentas e equipamentos perdidos e trabalho com o processamento de inventário

Como você pode incentivar a transformação digital?

Incentivar a transformação digital em uma empresa não é fácil. Os líderes de linha de negócios (LOB) querem transformar seus processos comerciais e atingir resultados comerciais tangíveis. Entretanto, para isso, precisam contar com a ajuda dos líderes de TI, que podem fornecer soluções de tecnologia que permitem concretizar essas metas. Então, os líderes de linha de negócios (LOB) e de TI precisam trabalhar juntos para criar o ambiente e os recursos necessários para conduzir os negócios de forma digital.

Acabou o tempo em que os líderes empresariais e de TI tinham foco em áreas distintas, que raramente se cruzavam. Ambos são responsáveis pelo sucesso do cliente. Para que obtenham êxito, precisam se concentrar juntos nas seguintes áreas:

Pessoas, processos e cultura

Capacitar as pessoas oferecendo as devidas competências digitais, processos atualizados e uma cultura flexível para promover a transformação.

Repensando o conceito de valor

Associe os investimentos digitais ao valor que eles agregam.

Dados e análise

Aumentar a visibilidade de toda a empresa e do cliente, tanto de dados históricos quanto em tempo real.

Segurança

Conectar com segurança cada transação, comunicação e o devido endpoint na cadeia de valor.

Orquestração

Expandir/reduzir sob demanda os processos e as operações

Tecnologia e arquitetura de dados

Adotar uma plataforma de tecnologia integrada que englobe todas as necessidades tecnológicas.

"Em todos os setores, desde a manufatura à alta tecnologia, há empresas que já começaram a colher os frutos da transformação digital. Isso deve servir de alerta para os executivos de todas as empresas começarem a gir." ⁴

—Capgemini Consulting and the MIT Center for Digital Business

A transformação digital é composta de muitas peças dinâmicas. Os recursos de tecnologia integrada da Cisco unem tudo e ajudam a:

Compartilhar 



Conhecer o cliente e a força de trabalho

Onde os clientes passam a maior parte do tempo?
Seus funcionários estão engajados?
Quais aplicativos estão lentos?

Conectando pessoas, processos e coisas. A rede como um sensor



Saber em que atuar

Onde o sistema de trânsito está lento?
Quando o equipamento está prestes a falhar?

Aprendizagem automática, informações contextuais e decisões na borda da rede



Automatizar a resposta

Explosão de picos na nuvem pública, implantação de novas aplicações em minutos

Tudo definido por software, orientado por controlador e políticas



Saber o que proteger

Seus dados estão seguros?
Sua rede está segura?
Seus funcionários estão seguros?

Segurança em todos os lugares, antes, durante e depois do ataque

Cisco. A base para a transformação digital

A Cisco oferece os produtos, as soluções e os serviços necessários para transformar a sua empresa. Nosso portfólio de produtos reúne os recursos necessários para conectar pessoas, empresa e coisas, enquanto nossas soluções e serviços ajudam a otimizar sua estratégia rumo à transformação digital.



Figura 3.

Compartilhar

Portfólio da Cisco

No centro dos recursos empresariais digitais está o portfólio da Cisco. Ele reúne os principais recursos para a transformação digital:

Conectividade

Capacidade de conectar milhões aos endpoints na cadeia de valor e coletar dados

Segurança

Capacidade de garantir a segurança de tudo e disponibilizar proteção contra ameaças baseada em políticas continuamente

Automação

Capacidade de automatizar os processos desde a borda de rede até o data center e a nuvem

Dados analíticos

Capacidade de reunir dados sobre dispositivos, redes, usuários, aplicações e ameaças, que podem ser convertidos em informações práticas

Colaboração

Capacidade de trabalhar melhor à distância sem comprometimento

Soluções digitais

As soluções digitais da Cisco são pacotes de hardware, software e serviços criados especialmente, que oferecem resultados comerciais como aumento da receita, melhora das experiências do cliente, motivação dos funcionários, redução de custos e mitigação de riscos. Definidas pelos resultados que oferecem, as soluções digitais se agrupam em experiência do cliente, experiência da força de trabalho, operações de negócios e operações da cidade.

Experiência do cliente

Transforme a experiência dos clientes para aumentar a satisfação e a fidelidade e alavancar a receita, mensurando e otimizando cada interação deles com sua empresa.

Experiência da força de trabalho

Aumente a participação e a produtividade dos funcionários e promova mais inovação ao transformar o local de trabalho em um ambiente flexível e colaborativo, propício para capacitar sua força de trabalho digital.

Operações comerciais e municipais

A capacidade de as empresas simplificarem suas operações e as expandirem com eficiência de centenas para milhões de endpoints, gerenciando tudo de um único painel de controle.

Ambiente de desenvolvedores

A Cisco oferece um ambiente aberto em que os desenvolvedores podem criar suas próprias soluções. Isso é essencial, pois oferece às empresas liberdade para ir além das soluções "de tamanho único" e satisfazerem as necessidades ou a demanda de resultados específicos da sua empresa.

Ecossistema de parceiros

O ecossistema de parceiros global da Cisco oferece suporte e ajuda os clientes a implantar, gerenciar e atualizar as soluções, para que todos obtenham o máximo de seus investimentos em TI.

Portfólio da Cisco

O portfólio da Cisco ajuda a repensar a forma de trabalhar e a agregar valor com a ajuda dos recursos da tecnologia. Os recursos de tecnologia necessários para a transformação digital são:

Conectividade

Somente o amplo portfólio de dispositivos da Cisco pode ajudá-lo a conectar todos os pontos da sua cadeia de valor.

Segurança

Somente a Cisco tem uma abordagem de ponta a ponta orientada por políticas, que protege todos os aspectos da sua cadeia de valor.

Automação

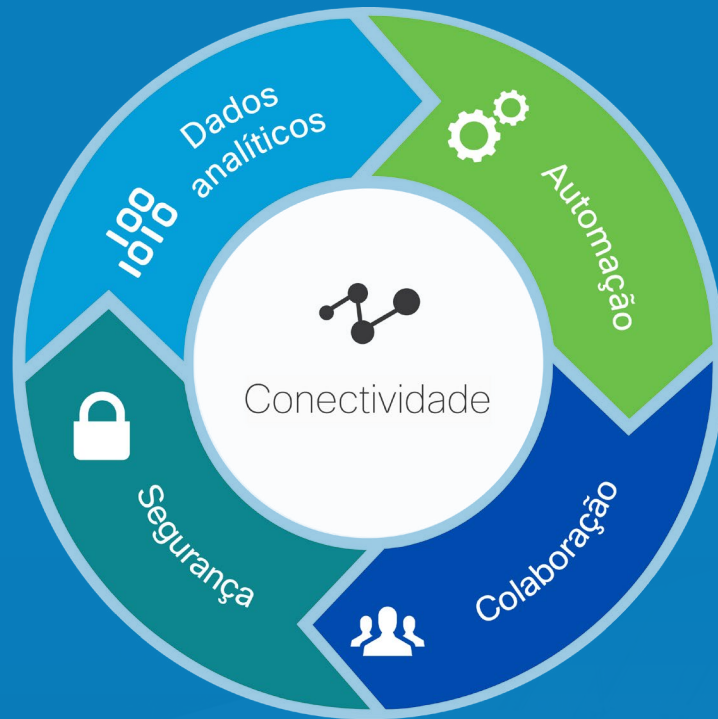
Somente a Cisco automatiza toda a infraestrutura e os processos, desde o endpoint até o data center e da nuvem à aplicação, usando um único painel de controle.

Analytics

Somente o recurso detalhado de análise da Cisco ajuda a examinar e tomar decisões quase em tempo real no endpoint, na rede de agregação ou no data center.

Colaboração

Somente o portfólio de colaboração da Cisco ajuda a trabalhar melhor em conjunto, construir relacionamentos mais fortes e transformar todo o seu local de trabalho sem nenhum comprometimento.



Uma nova visão do trabalho
Uma nova visão do valor
Definido pela tecnologia

Figura 4.

Compartilhar

"A força das tecnologias digitais – mídias sociais, mobilidade, analytics e nuvem – não está em cada tecnologia individualmente. Na verdade, ela vem da forma como as empresas as integram para transformar seus negócios e o modo como funcionam." ³

–MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press

Conectividade

Conectividade é fundamental. Se você não conseguir se conectar e coletar dados, não poderá transformar seus processos.

Conecta todas as partes da sua empresa

Conecte funcionários, clientes, fornecedores, aplicações comerciais, sensores, linhas de montagem e muito mais para coletar dados. Torne tudo isso escalável, para que você possa acomodar milhões de novas conexões mesmo com a infraestrutura e as operações atuais da sua empresa.

Fornece inteligência hiperdistribuída

Incorpore inteligência orientada por dados a toda empresa e à rede, para permitir a tomada de decisões mais rápidas e inteligentes, e obter melhores resultados comerciais.

Protege tudo

Proteja toda a rede para que ela possa atuar como um sensor e um agente fiscalizador.

Convergência de TI e TO

Una a TI e a TO para integrar os processos e o fluxo de informações, e evitar que os silos gerem processos distintos e impeçam que seus investimentos tragam o retorno que você espera.

£30 bilhões por ano



Isso é o que se estima que o Reino Unido esteja perdendo em termos de crescimento econômico devido a uma defasagem de conectividade em suas maiores empresas e nas organizações do setor público¹²

– Centre for Economics and Business Research (Cebr)

Segurança

Violações de segurança de alto nível parecem acontecer quase diariamente, e estão aumentando em todos os setores. Os ataques se tornaram mais sofisticados e, com o aumento expressivo de dispositivos e a IoT, o número de alvos potenciais continua a crescer. A transformação digital abre espaço para oportunidades comerciais incríveis e permite obter insights importantes para as empresas, mas também aumenta a exposição às ameaças. As empresas digitais bem-sucedidas colocam a segurança como a base fundamental de qualquer estratégia de transformação.

Protege tudo

Conte com segurança incorporada aos dispositivos na borda da rede, na infraestrutura, em todo data center e na nuvem.

Oferece suporte antes, durante e depois do ataque

Forneça proteção avançada contínua contra ameaças durante todo o ciclo de ataque.

Tem visibilidade abrangente sobre ameaças

Ofereça visibilidade sobre ameaças em vários vetores.

Orientada por políticas

Ofereça uma política consistente em todos os dispositivos, na rede e na nuvem, para poder identificar ameaças avançadas e contê-las e mitigá-las rapidamente.

US\$ 3,79 milhões



de custo global médio com violações de dados em 2015

– Ponemon Institute¹³

US\$ 154 de custo global médio



por registro comprometido nas violações de dados em 2015

Automação

Após conectar tudo com segurança, comece a utilizar os novos insights e a aumentar sua capacidade de resposta para tomar decisões mais rápidas. Isto é, se você conseguir gerenciar todas essas novas conexões sem sobrecarregar suas operações de TI. A resposta para isso é a automação. Ao automatizar processos manuais e repetitivos na empresa você pode ganhar eficiência e agilidade, e inovar com novos modelos de negócios.

Fornecer convergência total da infraestrutura

Use automação em todos os locais da rede, inclusive nuvem, data center, recursos de mobilidade, filiais, campus, colaboração e segurança.

Baseada em políticas e em controlador

Conta com uma infraestrutura programável definida por software e aplicações predefinidas.

É aberta

Opera com uma ampla variedade de dispositivos, ferramentas e sistemas de código aberto de terceiros.

É um modelo do tipo faça você mesmo

Possibilita o fornecimento de serviços e recursos aos clientes e funcionários com um modelo automatizado de autoatendimento.

90%
de redução



no tempo de implantação das aplicações

87%
menos
tempo da equipe



gasto com a administração da rede

- Forrester¹⁴

Dados analíticos

Basicamente, a transformação digital permite obter informações mais detalhadas e abrangentes sobre sua empresa e seus negócios. São essas informações que permitem que os líderes digitais identifiquem novas tendências e as necessidades dos clientes, para desenvolver novos produtos e serviços mais rápido do que a concorrência. O valor agregado pela transformação digital está diretamente vinculado à capacidade de coletar mais dados, de mais locais, e analisá-los de forma coerente.

Maior exposição dos conjuntos de dados

Ajuda a coletar dados analíticos em todos os dispositivos na rede para transformar a rede em um sensor.

Acesso mais simples aos dados

Possibilita que você aja com mais rapidez ao agregar e normalizar dados de todas as fontes.

Informações contextuais

Forneça informações contextuais correlacionando os dados de dispositivos, rede, usuários, aplicações, fluxos e ameaças.

Melhores decisões em tempo real

Permita a tomada de decisões praticamente em tempo real ao distribuir inteligência para a borda da rede.

96% das
empresas



acreditam que os analytics se tornarão mais importantes para suas empresas nos próximos três anos³

- MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press

55% das
empresas



acreditam que é muito ou extremamente difícil gerenciar dados

- Accenture technology vision 2015¹⁵

Colaboração

O ritmo das mudanças está cada vez mais rápido. Empresas ágeis promovem o fluxo aberto de informações, encorajam a experimentação e funcionam como uma rede. A colaboração é fundamental para se tornar uma empresa ágil. Nossas necessidades de colaboração variam muito e precisamos nos concentrar em oferecer uma excelente experiência de usuário, que proporcione colaboração abrangente, consistente e segura.

Foco na experiência

Forneça produtos excelentes, desenvolvidos especificamente para cada sala, mesa e bolso.

Conectado à nuvem

Ofereça recursos de colaboração no local, na nuvem ou em uma combinação híbrida.

Valor estendido

Extensível por meio de APIs abertas e interoperáveis com sistemas e aplicações comerciais de terceiros.

Estratégias de

Ofereça uma experiência de colaboração única que abranja todas as formas de comunicação.

96% dos executivos



citaram a falta de colaboração como o principal motivo para falhas no local de trabalho

- Salesforce

90% das empresas



oferecerão mobilidade aos funcionários até 2020

- Frost & Sullivan

Comece sua jornada digital com a Cisco

A Cisco é o único parceiro que oferece um portfólio integrado, que contempla todos os domínios de tecnologia: rede, data center, nuvem, segurança, colaboração, IoT, analytics e provedores de serviços. Combinamos toda essa tecnologia aos melhores parceiros do setor para proporcionar um conjunto de recursos verdadeiramente robusto, capaz de acessar cada ponto da cadeia de valor, independentemente de onde um serviço ou aplicação resida ou possa ser utilizado.

O mundo está mudando rapidamente. As escolhas que você faz agora decidirão se você está determinando ou apenas acompanhando o ritmo do setor. Agora é a hora para transformar sua empresa. Independentemente do estágio em que você se encontra na sua jornada de transformação digital, a Cisco pode ajudá-lo a criar uma empresa mais inteligente, mais ágil e mais competitiva. A Cisco oferece a base para a transformação digital com

um conjunto completo de produtos, soluções e serviços para fornecer conectividade, segurança, automação e análises em toda a cadeia de valor. Deixe a Cisco ajudar você a repensar seus negócios e acelerar a jornada da sua empresa rumo à transformação digital.

Dê o próximo passo em sua jornada digital hoje mesmo. Acesse: <http://www.cisco.com/go/digital>

Cisco. A base para a transformação digital



Referências

1. Capgemini Consulting and MIT Sloan Management Review, "Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative," outubro de 2013. <https://www.capgemini-consulting.com/SMR>
2. IDC FutureScape: Worldwide IT Industry 2016 Predictions – Leading Digital Transformation to Scale", novembro de 2015. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=259850>
3. MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press, "Strategy, not Technology Drives Digital Transformation: Becoming a digitally mature enterprise", verão de 2015.
4. Gallup, "The State of the Global Workplace: Employee Engagement Insights for Business Leaders Worldwide", outubro de 2013. <http://www.gallup.com/services/178517/state-global-workplace.aspx>
5. Accenture Digital, "Digital Transformation: Re-imagine from the outside in", 2014. <https://www.accenture.com/us-en/insight-digital-marketing-transformation-reimagine-outside.aspx>
6. Gartner, "Gartner Survey Finds Importance of Customer Experience on the Rise – Marketing Is on the Hook", setembro de 2014. <https://www.gartner.com/doc/2857722/gartner-survey-finds-importance-customer>
7. Forbes, 5 Time-Tested Success Tips From Amazon Founder Jeff Bezos. <http://www.forbes.com/sites/johngreathouse/2013/04/30/5-time-tested-success-tips-from-amazon-founder-jeff-bezos/#20e5fcca3351>
8. Capgemini Consulting and the MIT Center for Digital Business, "The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry", novembro de 2012. <https://www.capgemini.com/resources/the-digital-advantage-how-digital-leaders-outperform-their-peers-in-every-industry>
9. Global Center for Digital Business Transformation, IMD and Cisco, "Digital Vortex: How Digital Disruption is Redefining Industries", junho de 2015. <http://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industry-solutions/digital-vortex-report.pdf>
10. UPS – CNET – Take control of your UPS deliveries with UPS My Choice. <http://www.cnet.com/how-to/take-control-of-your-ups-deliveries-with-ups-my-choice/>
11. Networkworld – A Boeing recorre à LAN sem fio quando uma peça importante extravia https://www.cisco.com/c/dam/en/us/products/collateral/switches/catalyst-3750-series-switches/prod_press_coverage0900aecd804b93e2.pdf
12. O2 and the Centre for Economic and Business Research (Cebr), "Get connected to be more productive", 2014. <http://connect.o2.co.uk/smarterworkingbritainreport>
13. Ponemon Institute, "2015 Cost of Data Breach Study: Global Analysis", maio de 2015. <http://www-03.ibm.com/security/data-breach/>
14. Forrester, Commissioned by Cisco, "The Total Economic Impact™ of Cisco Application-Centric Infrastructure", agosto de 2015. http://www.cisco.com/c/m/en_au/offers/forrester-aci/index.html
15. Accenture Technology Vision 2015 <https://www.accenture.com/us-en/insight-technology-vision-2015.aspx>
16. Artigo sobre segurança digital da Cisco http://www.cisco.com/c/m/en_us/never-better/security.html



Sede - América
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Sede - Ásia e Pacífico
Cisco Systems (USA) Ptd Ltd.
Cingapura

Sede - Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam.
Países Baixos

A Cisco possui mais de 200 escritórios no mundo todo. Os endereços, números de telefones e fax estão disponíveis no site www.cisco.com/go/offices.

Cisco e o logotipo da Cisco são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Cisco e/ou de suas afiliadas nos EUA e em outros países. Para ver uma lista de marcas comerciais da Cisco, acesse www.cisco.com/go/trademarks. Todas as marcas de terceiros citadas pertencem a seus respectivos proprietários. O uso do termo "parceiro" não implica uma relação de sociedade entre a Cisco e qualquer outra empresa. (1110R)