



ENOX ON-LIFE NETWORK CRIA NOVO NEGÓCIO UTILIZANDO REDE WI-FI

PromonLogicalis desenvolveu ferramenta de marketing sobre a plataforma Cisco para a oferta de conexão grátis no varejo

A Enox On-Life Network, empresa especializada em ativação e experiência na rotina de consumo das pessoas, ampliou seu portfólio de produtos e serviços por meio de uma ferramenta de Wi-Fi Marketing desenvolvida em parceria com a PromonLogicalis – provedora de serviços e soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC) na América Latina – e com a Cisco.

A empresa percebeu uma oportunidade de negócio associada ao oferecimento de um serviço Wi-Fi eficiente e gratuito para os clientes de estabelecimentos comerciais,

e a PromonLogicalis ajudou a viabilizar essa nova oferta, após uma etapa consultiva para identificar a necessidade da empresa. “A Enox nos selecionou por entender que a PromonLogicalis unia competência técnica tanto em desenvolvimento de software quanto em redes Wi-Fi, com a capacidade de prover uma plataforma no modelo Software as a Service”, comenta Fábio Hashimoto, gerente de tecnologia da PromonLogicalis.

A solução contratada pela Enox On-Life Network é o Wi-Fi Value Added Services (W-VAS) que combina um software de inteligência e análise de dados, desenvolvido

pela PromonLogicalis, com o modelo de entrega SaaS. Hospedado no datacenter da provedora, o software se comunica com todos os access points Wi-Fi, fornecidos pela Cisco, distribuídos na rede de estabelecimentos parceiros da Enox no País. “A plataforma W-VAS permite à Enox criar uma nova linha de negócios no seu portfólio de serviços de ativação, rentabilizando a oferta de Wi-Fi gratuito de forma criativa”, completa Hashimoto.

A solução utiliza os sistemas analíticos integrados ao portal de autenticação Wi-Fi para capturar informações de modo que a Enox On-Life Network direcione conteúdo para o celular do consumidor no momento em que ele está em ambientes de consumo e pontos de venda. Bares, academias, restaurantes, salões de beleza, cafês,

Ferramenta da PromonLogicalis permite à Enox oferecer ao varejo serviços de envio de mensagens promocionais e outras informações a clientes conectados a redes Wi-Fi durante compras; oferta viabiliza conexão grátis e expande oportunidade de vendas

lojas de departamento, supermercados e lojas de grife são alguns dos segmentos que devem ser atendidos pelo serviço. Alguns estabelecimentos como Rede Bar Brahma, Na mata Café, Coco Bambu, Team Nogueira e Rio Fitness já aderiram à tecnologia e contam com uma vasta gama de conteúdos, como ofertas personalizadas, download de aplicativos, social payment, distribuição de vídeos e pesquisas.

De acordo com o modelo de contratação da solução pela Enox On-Life Network, a responsabilidade por manter a aplicação operacional em todos os estabelecimentos é da PromonLogicalis, o que permite ao cliente focar em seu core business, ou seja, no desenvolvimento de projetos de ativação e plataformas de experiência na rotina do consumidor. ■

VIABILIZAMOS O SEU PROJETO DE TI COM VERSATILIDADE E QUALIDADE

Há mais de 5 anos a B2ON vem conquistando espaço por apresentar soluções efetivas e eficientes. Nossos projetos são bem estruturados, com grande flexibilidade de prazos e condições financeiras. Visite o nosso site.

TEMOS EQUIPAMENTOS PARA DEMONSTRAÇÃO

CONVERSE COM A GENTE!



BUSINESS TO OUTSOURCING & NETWORK

LIGUE +55 11 3729-6761 WWW.B2ON.COM.BR
SÃO PAULO | BRASIL

