

# ซิลโกกระตุบตลาดห่วงห่วงวิกฤต บุกอนเซปต์ Manufacturing 2.0

ภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจ โลกส่งผลให้ภาคธุรกิจหดตัว ซึ่งเป็นเหตุผลให้การลงทุนในองค์กรธุรกิจจะลดลงตามไปด้วย แต่สำหรับการลงทุนด้านไอทีแล้วนั้น หลายฝ่ายมีความเชื่อว่าแม้จะหดตัวแต่โดยรวมของภาคอุตสาหกรรมยังคงมีอัตราการเติบโตอยู่

**ลอเรน เวนทูรา** ผู้อำนวยการอาวุโสการตลาดธุรกิจทั่วโลก บริษัทซิสโก้ ซีเอสเอ็มเอส อิงค์ ให้ความเห็นว่าองค์กรธุรกิจส่วนใหญ่จะประหยัดการลงทุนด้านอื่นๆ เพื่อนำเงินมาลงทุนด้านอินโฟเวชัน เพราะเมื่อเศรษฐกิจดีขึ้นองค์กรจะได้ก้าวไปได้อย่างรวดเร็ว

โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม หรือ Manufacturing จะเป็นช่วงเวลาที่สร้างความแข็งแกร่ง

โดยการยกระดับธุรกิจให้มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เชื่อมต่อการเติบโตในอนาคต จากเดิมระบบไม่มีการเชื่อมรวมกัน (Collaboration) ต่างฝ่ายต่างทำงานกัน ซึ่งไม่อำนวยให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีต่อการทำงาน เมื่อเกิดปัญหาที่ยากต่อการแก้ไข หรือบางครั้งต้องใช้เวลาานแม้จะเป็นเพียงปัญหาเล็กๆ

นอกจากนี้ การใช้งบประมาณด้านไอทียังไม่เกิดความสะดวกคืองบประมาณราว 70% ถูกใช้ไปกับการบำรุงรักษาระบบ ส่วนที่เหลือซึ่งเป็นส่วนน้อยใช้เพื่อสร้างอินโฟเวชันใหม่ๆ สวนทางกับธรรมชาติของแนวทางในการพัฒนาองค์กรที่ควรต้องใช้งบส่วนใหญ่เพื่อการสร้างสิ่งใหม่

“ในบริษัทอุตสาหกรรมควรต้องมีระบบที่ Collaboration กัน เพื่อให้ทำงานง่าย มีข้อมูลเรียลไทม์สามารถเช็คได้ เป็นประโยชน์ต่อการวางแผน อีกทั้งยังช่วยให้สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบได้เป็นอย่างดี และเมื่อระบบเกิดปัญหาที่หาต้นตอของเหตุได้อย่างรวดเร็วแก้



ลอเรน เวนทูรา

ปัญหาได้ทันการณ์” ลอเรน ซีเอสเอ็มเอส ให้ความเห็น

แนวทางที่กล่าวมานั้นคือคอนเซปต์ Manufacturing 2.0 ซึ่งเป็นทิศทางการพัฒนาระบบสารสนเทศในกลุ่มผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม โดยเป็นการรวมระบบซีพีพีหลายเช่น ERP และ CRM เข้าด้วยกัน โดยขณะนี้ในประเทศไทยมีเพียงส่วนน้อยที่ก้าวพัฒนาตามแนวทางดังกล่าว

ปัจจุบันประเทศไทยใช้งบประมาณด้านไอทีในภาคอุตสาหกรรมเพียง 1.3% เท่านั้น เมื่อเทียบกับ GDP ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจัดว่าน้อยมาก ขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซียใช้งบประมาณ 2.8% สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ใช้งบประมาณถึง 3.0% ได้ในวัน

ใช้ถึง 3.3%

สำหรับซิสโก้แล้วปัจจุบันมีโซลูชัน Collaboration สำหรับบริษัทอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปสู่การขยายระบบในอนาคตได้ โดยที่ผ่านมานซิสโก้ได้พัฒนาโซลูชันให้เหมาะกับงานด้านอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้ร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจอีกหลายๆ รายเพื่อให้ได้โซลูชันที่สมบูรณ์แบบที่สุด

“เมื่อไม่นานนี้ซิสโก้ได้ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์อีกหลายราย เช่น ร็อคเวลล์ และเอสเอพี ในการเพิ่มประสิทธิภาพโซลูชัน นอกจากนี้ซิสโก้ยังมีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ซึ่งในปีหนึ่งๆ ใช้งบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนาถึง 5,000 ล้านดอลลาร์ โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกภาคธุรกิจ” ลอเรน กล่าวเสริม e