

把事情做得更

冯伟能先生，现任思科系统（中国）网络技术有限公司金融服务事业部资深顾问。冯先生在金融行业工作了20多年，积累了丰富的从业经验。他来到思科系统（中国）网络技术有限公司只有短短5个月的时间，国内金融界的很多朋友对他也许还不是很熟悉，在这里冯先生希望借助我们这个栏目结识更多的业界人士，也希望业界的朋友对他本人有所了解。

国内的业界人士可能不太熟悉冯伟能先生，因为他来到北京，来到思科系统（中国）网络技术有限公司只有5个多月的时间。对于有着丰富的金融及IT行业经验的冯先生来说，是什么原因让他来到思科担任金融服务事业部的顾问呢？

冯先生说，我希望加盟的IT公司应该在业界占据领先地位，而且有很大的发展潜能。我认为，它必须拥有雄厚的实力、先进的产品、杰出的文化、优秀的员工及合理的组织机构，并能够在中国市场所提供的巨大机遇中脱颖而出。这一切思科都做到了。而且思科非常欣赏我对金融业的深入了解，以及我在亚洲和中国IT市场上的丰富经验。

冯先生20多年来一直服务于金融及IT两大领域，先后在泰国盘谷银行、加拿大皇家银行、CIBC、美国大通银行等金融机构从事应用开发、项目管理等工作，管理电脑、网络、数据中心和电信等部门。在IT领域更是服务于多家大型的跨国公司，如：IBM、DEC、Oracle等，工作足迹遍及香港特别行政区、泰国、加拿大、韩国、日本、新加坡等地，最后来到北京，来到思科系统（中国）网络技术有限公司金融服务事业部。

冯先生的工作一直以来都是将金融和IT业务结合，把先进的电脑、网络技术应用于金融业务，帮助金融机构降低成本，提高工作效率，更好地为用户服务。在新加坡时，冯先生曾出任Cap Gemini亚太区金融业务大客户主管，负责Citicorp等重要金融客户，帮助他们维护及改进应用系统，并提供电子商务方面的咨询服务。

随着网络的延伸，思科发展迅速，成为最有实力的网络设备供应商。冯先生也带着他丰富的经验来到思科，担任金融服务事业部的顾问。

真正加入思科这支蓬勃向上的队伍，对他的了解也就更加深入。思科的成功不仅仅是基于某一项产品，而是由于他不断地开发、创新多种连网功能，以及通过收购不断地扩充产品的阵容，比如，呼叫中心，语音、视频和数据集成等都超出了思科最初推出路由器的产品范畴。几年以前，有谁能够想到思科会在今天把IP电话推广到许多

客户的办公桌上？除了产品以外，公司的文化、员工、机构，当然，包括网络的使用，使其当之无愧地成为竞争中的佼佼者。

说到对思科的印象，冯先生更是感慨良多。思科的企业文化与他以往就职过的那些大型跨国公司截然不同。思科的组织结构非常简单，实行扁平化的管理，并且权利下放，给每个员工充分的施展自己能力的空间。公司以年轻人为主，办事效率很高，很民主，也很有活力。每个人可以发表自己的意见和建议。每一个新员工可以很快地了解公司的文化，公司的要求，能够很快地融入思科这个大家庭中来。

除此之外，思科不断向公司中的每位成员提出新的标准。工作中始终充满了挑战，每个人都清楚地意识到自己必须为公司做出贡献，以使思科始终雄踞首位。像金融服务事业部这样的集成产业部门，在中国的全体员工能够如此团结地支持业务开展，实在令人耳目一新。

思科充分利用内部网，为支持每位员工的工作提供了许多有价值的信息，对此冯先生感触颇深：“当我第一次出差时，我非常惊讶地发现，我可以访问思科在全球的任何一间办公室，凭借员工标志，我可以进入办公室，坐在办公室前，将我的笔记本电脑与网络连接并开始办公，就如同我在北京一样。在我所工作过的公司中，从未有过这种体验。”

冯先生的到来更为思科及金融服务事业部带来了新的活力，他说，我希望能够帮助销售人员从业务的角度去了解客户的需求，根据客户需求，推广我们的产品和解决方案。我也希望能够帮助他们紧跟当今金融业的发展趋势，积极与客户就业务展开讨论，并与用户协同工作。我不仅了解金融业务，而且掌握世界其他地区业务发展的最新趋势，我希望能与客户共享这些经验。通过这种共享，我们期待着能够帮助客户不仅从技术角度，而且从商务解决方案的角度，充分认识网络的所有潜能。

目前中国即将加入WTO，国内的金融机构都会面临外资银行的挑战，而网络技术的应用可以大大地提供国内金融机构的竞争优势，网络基础设施的安置可实现整个机构的连网。例如，数据中心的合并，可以为更广阔的地域提供服务。内部网的广泛使用，降低了操作

Keep Doing Things Better

好

访思科系统(中国)网络技术有限公司 金融服务事业部

资深顾问 冯伟能先生

成本，提高了机构效率。客户服务呼叫中心所能做的将远远超出其今天的功能。除了服务客户以外，它还将用做销售和市场推广。公司将把联络中心开发成多媒体、多通道服务和销售中心，用于客户服务使之保有客户，与目前的客户开展更深入的业务合作，并且拥有新的客户。

在谈到国内金融业的现状时，冯先生认为，金融行业的发展是一个国家经济发展的基础，金融环境的改善可以带动整个经济，并且使之在一个良性的基础上发展。目前国内的金融机构在服务的深度和广度上还有很大的潜力可挖。像信用卡服务、e-commerce 和企业融资都需要一个健全的和良性的金融环境和金融市场。

金融市场的健全不是单靠一两家公司的努力就可以做到的，他需要各个方面的努力，但是对于思科来说，会尽可能的利用国内外的经验，提供好的产品 and 解决方案，帮助中国金融行业避免犯别人犯过的错误，加快金融事业发展的进程。

“在网络时代，金融服务事业部致力于帮助中国的金融行业寻找更多的市场机会，利用网络适应新的经济环境，把事情做得更好。”

我非常荣幸思科给了我这次机会通过杂志与诸位读者认识。对能够运用我的业务和市场经验为客户提供帮助，我深感幸运。有多种方式可使网络充分发挥竞争优势，机不可失，时不再来。思科已为全球许多金融服务机构提供了帮助，真正把网络作为一种战略工具将业务推至新高度。我希望做的就是帮助您获得更大的成功。我们可以帮助中国的金融行业借鉴国外同行的成功经验，采用适合中国国情的解决方案。我期待着能尽快有机会与大家面对面地交谈。

