

Accenture e Cisco estendem aliança global até o Brasil para ajudar clientes a expandir oportunidades de negócios, reduzir custos e aumentar produtividade

Lançamento do Accenture & Cisco Business Group combina ampla experiência na indústria da consultoria com tecnologia avançada da Cisco

SÃO PAULO, 27 de julho de 2015 – A Accenture (NYSE: ACN) e a Cisco (NASDAQ: CSCO) expandiram sua longa aliança global para o Brasil por meio do [Accenture & Cisco Business Group](#) (ACBG), um empreendimento conjunto dedicado a ajudar clientes a alavancarem oportunidades de negócios, reduzir custos e aumentar a produtividade por meio da combinação da experiência em processos industriais e comerciais da Accenture com a experiência da Cisco em arquiteturas tecnológicas avançadas.

Através da introdução do ACBG no Brasil, a Accenture irá fornecer soluções para as áreas de negócios essenciais dos clientes, com tecnologias que atendam às suas necessidades, alavancando o acesso direto ao portfólio completo da Cisco para um tempo de entrega e um custo-benefício otimizados. O ACBG irá fornecer soluções de transformação de rede para grandes organizações de vários setores, trabalhando nos planos estratégicos dos clientes e oferecendo soluções específicas baseadas na tecnologia Cisco para a IoE (“Internet de Todas as Coisas”) e computação em nuvem, entre outras.

Os principais setores que serão atendidos pela parceria no Brasil são: Comunicações, Mídia e Tecnologia; Serviços Financeiros; Recursos (Energia, Minas e Utilidades) e Produtos (Automóveis e Consumo). As arquiteturas da Cisco que serão utilizadas incluem infraestrutura de data center e networking, wireless e comunicação e colaboração unificadas, incluindo soluções de contact center e segurança da Cisco, além de tecnologias de IoE e computação em nuvem.

O ACBG, que já opera nos Estados Unidos, Canadá, Europa, Oriente Médio e África e na região Ásia-Pacífico, melhora a colaboração entre as duas organizações para aumentar a competitividade no mercado. O plano é tomar por base a parceria no Brasil e estendê-la a outros países da América Latina nos próximos anos, sob a liderança da mesma equipe executiva de lançamento do Brasil.

Depoimentos

Roger Ingold, diretor-gerente nacional, Accenture Brasil

“Nosso relacionamento expandido no Brasil nos ajudará a promover transformações para nossos clientes, por meio da nossa experiência em alavancar o impacto da tecnologia em empresas, aplicações, pessoas, processos e infraestrutura, apoiados pela tecnologia de ponta da Cisco. Pretendemos oferecer economia de custos e aumento da receita, proporcionando aos nossos clientes a agilidade necessária para alcançar o sucesso empresarial.”

Rodrigo Dienstmann, presidente da Cisco do Brasil.

“A Accenture, com toda a sua expertise em consultoria de negócios, complementarará nosso know-how em oferecer soluções tecnológicas sob medida diretamente a áreas-chave dos clientes, agregando valor aos negócios, otimizando processos e incrementando sua produtividade. A parceria da Cisco com a Accenture é um modelo globalmente vitorioso, que está gerando mais ganhos para companhias em vários países e acreditamos que teremos um resultado similar no Brasil”.

Sobre a Accenture

A Accenture é uma empresa global de consultoria de gestão, serviços de tecnologia e outsourcing, com mais de 323.000 profissionais atendendo a clientes em mais de 120 países. Combinando experiência ímpar, conhecimento profundo sobre todos os setores econômicos e funções de negócio e extensa pesquisa junto às empresas mais bem-sucedidas do mundo, a Accenture colabora com seus clientes para ajudá-los a alcançar alto desempenho, sejam empresas ou governos. A empresa teve receitas líquidas de US\$ 30 bilhões no ano fiscal encerrado em 31 de agosto de 2014. Seu website é www.accenture.com.

Sobre a Cisco

A Cisco (NASDAQ: CSCO) é a líder mundial em Tecnologia da Informação que ajuda empresas a aproveitarem as oportunidades do amanhã, provando que coisas incríveis podem acontecer quando conectamos o que antes estava desconectado. Para notícias atualizadas, visite <http://thenetwork.cisco.com>.

Contato Accenture

Sergio Pedroso
Gerente de Media Relations Accenture do Brasil
sergio.pedroso@accenture.com
+55 (11) 5188-0688 / 99653-6678

Contato Cisco do Brasil

Relações com a Imprensa
Adriana Bueno – abuencode@cisco.com
+55 (11) 5502-3144 / 9 9377-6938

Relações com Analistas, América Latina
Renata Barros - rebarros@cisco.com
+55 (11) 5508 2437 / 9 9230-1463

Informações para a imprensa:

Burson-Marsteller

Isabel Kopschitz isabel.kopschitz@bm.com / +55 (11) 3040-2418 / 993.582.054
Cristina Calassancio cristina.calassancio@bm.com / +55 (11) 3040-2394 / 994.672.297
Robson Melendre robson.melendre@bm.com / + 55 (11) 3040-2403 / 988.870.455

In Press Porter Novelli

Alessandra Fragata – alessandra.fragata@inpresspni.com.br / +55 (11) 3323-1597
Diego Macedo – diego.macedo@inpresspni.com.br / +55 (11) 3323-3786
Kelli Machado – kelli.machado@inpresspni.com.br +55 (11) 4871-1452
Sabrina Trizote – sabrina.trizote@inpresspni.com.br +55 (11) 3323-1638