

## **Accenture e Cisco estendem aliança global até o Brasil para ajudar clientes a expandir oportunidades de negócios, reduzir custos e aumentar produtividade**

*Lançamento do Accenture & Cisco Business Group combina ampla experiência na indústria da consultoria com tecnologia avançada da Cisco*

**SÃO PAULO, 27 de julho de 2015** – A Accenture (NYSE: ACN) e a Cisco (NASDAQ: CSCO) expandiram sua longa aliança global para o Brasil por meio do [Accenture & Cisco Business Group](#) (ACBG), um empreendimento conjunto dedicado a ajudar clientes a alavancarem oportunidades de negócios, reduzir custos e aumentar a produtividade por meio da combinação da experiência em processos industriais e comerciais da Accenture com a experiência da Cisco em arquiteturas tecnológicas avançadas.

Através da introdução do ACBG no Brasil, a Accenture irá fornecer soluções para as áreas de negócios essenciais dos clientes, com tecnologias que atendam às suas necessidades, alavancando o acesso direto ao portfólio completo da Cisco para um tempo de entrega e um custo-benefício otimizados. O ACBG irá fornecer soluções de transformação de rede para grandes organizações de vários setores, trabalhando nos planos estratégicos dos clientes e oferecendo soluções específicas baseadas na tecnologia Cisco para a IoE (“Internet de Todas as Coisas”) e computação em nuvem, entre outras.

Os principais setores que serão atendidos pela parceria no Brasil são: Comunicações, Mídia e Tecnologia; Serviços Financeiros; Recursos (Energia, Minas e Utilidades) e Produtos (Automóveis e Consumo). As arquiteturas da Cisco que serão utilizadas incluem infraestrutura de data center e networking, wireless e comunicação e colaboração unificadas, incluindo soluções de contact center e segurança da Cisco, além de tecnologias de IoE e computação em nuvem.

O ACBG, que já opera nos Estados Unidos, Canadá, Europa, Oriente Médio e África e na região Ásia-Pacífico, melhora a colaboração entre as duas organizações para aumentar a competitividade no mercado. O plano é tomar por base a parceria no Brasil e estendê-la a outros países da América Latina nos próximos anos, sob a liderança da mesma equipe executiva de lançamento do Brasil.

### **Depoimentos**

#### **Roger Ingold, diretor-gerente nacional, Accenture Brasil**

“Nosso relacionamento expandido no Brasil nos ajudará a promover transformações para nossos clientes, por meio da nossa experiência em alavancar o impacto da tecnologia em empresas, aplicações, pessoas, processos e infraestrutura, apoiados pela tecnologia de ponta da Cisco. Pretendemos oferecer economia de custos e aumento da receita, proporcionando aos nossos clientes a agilidade necessária para alcançar o sucesso empresarial.”

#### **Rodrigo Dienstmann, presidente da Cisco do Brasil.**

“A Accenture, com toda a sua expertise em consultoria de negócios, complementará nosso know-how em oferecer soluções tecnológicas sob medida diretamente a áreas-chave dos clientes, agregando valor aos negócios, otimizando processos e incrementando sua produtividade. A parceria da Cisco com a Accenture é um modelo globalmente vitorioso, que está gerando mais ganhos para companhias em vários países e acreditamos que teremos um resultado similar no Brasil”.

### **Sobre a Accenture**

A Accenture é uma empresa global de consultoria de gestão, serviços de tecnologia e outsourcing, com mais de 323.000 profissionais atendendo a clientes em mais de 120 países. Combinando experiência ímpar, conhecimento profundo sobre todos os setores econômicos e funções de negócio e extensa pesquisa junto às empresas mais bem-sucedidas do mundo, a Accenture colabora com seus clientes para ajudá-los a alcançar alto desempenho, sejam empresas ou governos. A empresa teve receitas líquidas de US\$ 30 bilhões no ano fiscal encerrado em 31 de agosto de 2014. Seu website é [www.accenture.com](http://www.accenture.com).

### **Sobre a Cisco**

A Cisco (NASDAQ: CSCO) é a líder mundial em Tecnologia da Informação que ajuda empresas a aproveitarem as oportunidades do amanhã, provando que coisas incríveis podem acontecer quando conectamos o que antes estava desconectado. Para notícias atualizadas, visite <http://thenetwork.cisco.com>.

### **Contato Accenture**

Sergio Pedroso  
Gerente de Media Relations Accenture do Brasil  
[sergio.pedroso@accenture.com](mailto:sergio.pedroso@accenture.com)  
+55 (11) 5188-0688 / 99653-6678

### **Contato Cisco do Brasil**

Relações com a Imprensa  
Adriana Bueno – [abuencode@cisco.com](mailto:abuencode@cisco.com)  
+55 (11) 5502-3144 / 9 9377-6938

Relações com Analistas, América Latina  
Renata Barros - [rebarros@cisco.com](mailto:rebarros@cisco.com)  
+55 (11) 5508 2437 / 9 9230-1463

### **Informações para a imprensa:**

#### **Burson-Marsteller**

Isabel Kopschitz [isabel.kopschitz@bm.com](mailto:isabel.kopschitz@bm.com) / +55 (11) 3040-2418 / 993.582.054  
Cristina Calassancio [cristina.calassancio@bm.com](mailto:cristina.calassancio@bm.com) / +55 (11) 3040-2394 / 994.672.297  
Robson Melendre [robson.melendre@bm.com](mailto:robson.melendre@bm.com) / + 55 (11) 3040-2403 / 988.870.455

#### **In Press Porter Novelli**

Alessandra Fragata – [alessandra.fragata@inpresspni.com.br](mailto:alessandra.fragata@inpresspni.com.br) / +55 (11) 3323-1597  
Diego Macedo – [diego.macedo@inpresspni.com.br](mailto:diego.macedo@inpresspni.com.br) / +55 (11) 3323-3786  
Kelli Machado – [kelli.machado@inpresspni.com.br](mailto:kelli.machado@inpresspni.com.br) +55 (11) 4871-1452  
Sabrina Trizote – [sabrina.trizote@inpresspni.com.br](mailto:sabrina.trizote@inpresspni.com.br) +55 (11) 3323-1638