



合作伙伴提升与激活电话营销手册

Tele-marketing Playbook

2011 年 9 月版

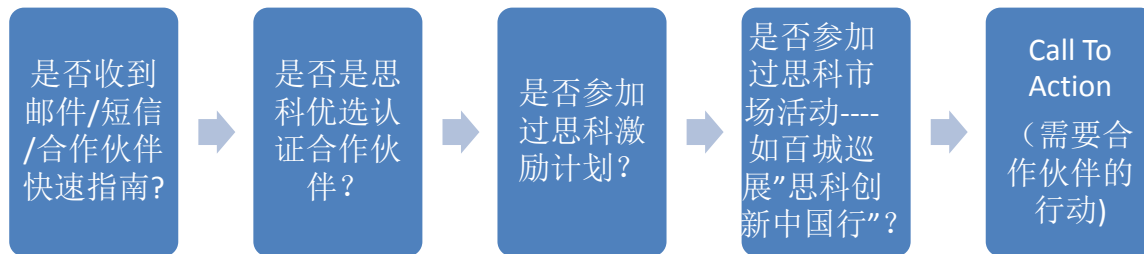
目录:

目的	3
电话流程	3
电话脚本	3
附件一：成为优选认证合作伙伴，获取专门资源并提高利润率(点击查看)	5
附件二：激励计划.....	6
思科合作伙伴价值激励计划（VIP 18）	6
思科价值激励计划- Express (VIP-Express).....	6
思科接入层设备销售奖励计划（AIP）	7
附件三：聚焦目标 成功无限—思科无边界网络合作伙伴系列活动	8
附件四：便捷商务—My Cisco 我的思科工作空间.....	9
附件五：市场营销中心帮助你创造更多业务机会.....	10

目的

让新的或不活跃的合作伙​​伴（RP 或 Select），通过我们的电话营销的方式，很快能与思科开始业务，向总代下单出 POS

电话流程

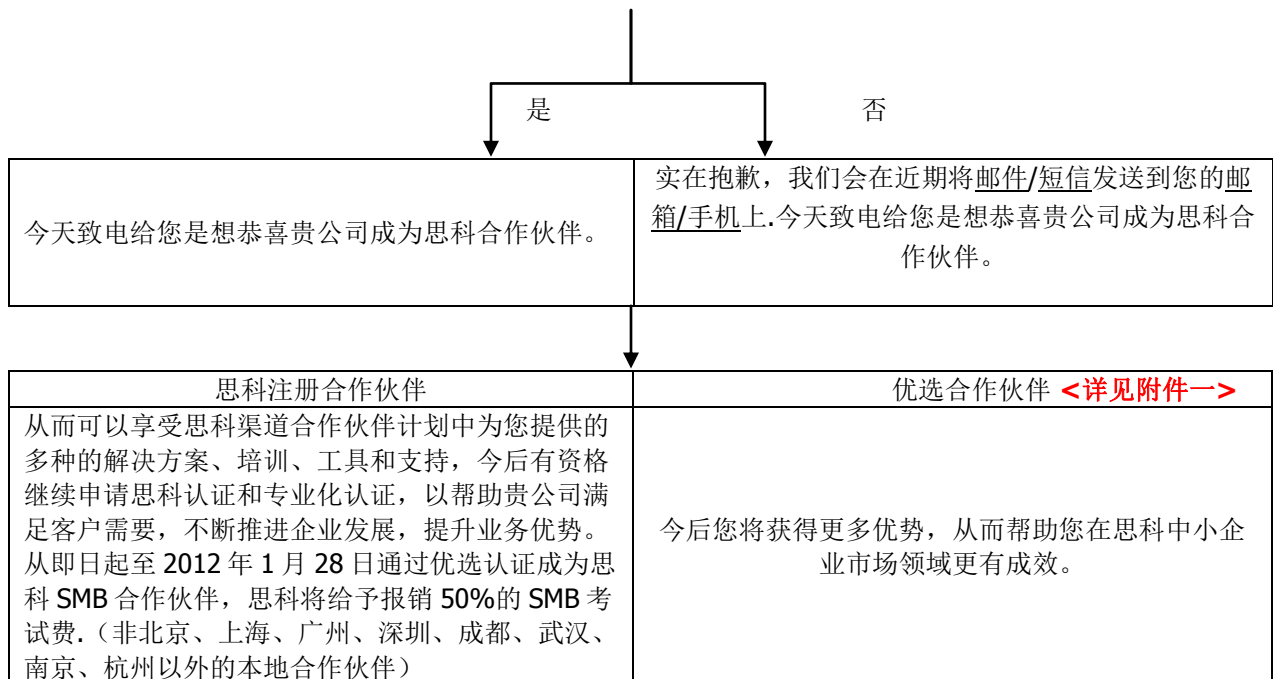


电话脚本

您好:

我是思科/思科分销总代理的 XXX,

Q: 请问您之前是否收到欢迎您成为思科合作伙伴的邮件/短信?



Q: 贵公司是否参加过针对注册合作伙伴/优选认证合作伙伴的激励计划?

是 否

Q: 请问贵公司参与的是哪个激励计划?

Q: 请问您现在是否方便让我为您介绍我们的一些激励计划?

是 否

Q: 如果您现在方便, 请允许我向您介绍其他的计划?
(向合作伙伴介绍其没有参加过的计划)

否

是

好的, 如果您今后有需要请您登陆我们的网站 www.cisco.com.cn/partners 了解详情。感谢您的宝贵时间, 再见!

我们的激励计划主要有:

<详见附件二>

Q: 请问您是否还有时间了解更多内容?

是 否

Q: 是否可以下次安排时间介绍?

是 否

我们会在下次跟您约好的时间再次致电给您。你也可以登录我们的网站了解更多详情: www.cisco.com.cn/partners。感谢您的宝贵时间, 再见!

好的, 如果您今后有需要请您登陆我们的网站 www.cisco.com.cn/partners 了解详情。感谢您的宝贵时间, 再见!

<详见附件三、四、五、六>

附件一：成为优选认证合作伙伴，获取专门资源并提高利润率

[\(点击查看\)](#)

成为优选**认证合作伙伴
获取**专门资源**并提高**利润率****

如不能正常浏览附件，请点击[这里](#)

Cisco® 优选认证是为您获业界认可和一系列优秀的合作伙伴认证，为您构建和保障中小型企业 (SMB) 的盈利实践提供支持。我们承诺通过利用思科优选认证提供的所有资源支持，帮助您加速业务转型从而获得利润最大化。

专门资源	多元化产品组合	盈利
<p>多种专门资源、工具和计划供您选择</p> <ul style="list-style-type: none"> • SMB 专业化认证协会会员 • 帮助您构建实践的工具和资源，例如为中小型企业量身定制的 Partner Practice Builder (PPB)、合作伙伴管理在线计划 • Cisco Net for Resale (NFR) 计划 • 快速定价工具 • 思科及各代售商提供的售前、售中支持以及售后和技术培训 	<p>多元化产品组合助您业务不断拓展</p> <p>成为思科优选认证合作伙伴，您将能够为客户提供种类丰富的解决方案。您将获得思科品牌之一的极为广泛的思科产品组合，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 路由器和交换机 • 云盒 • 无线 • 协作和统一通信 • 网络服务 • 数据中心和云计算 	<p>加速实现利润最大化 AIP, OIP, VIP, VPR-Express, CTMP</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思科合作伙伴综合定价策略 (ASP) • 定价策略加速器 (ODP) • 价值定价计划 (VDP) • 价值定价计划 (VDP-Express) • 思科合作伙伴定价计划 (PTZ) • 思科以旧换新计划 (CTMP)
生产力	技术能力提升	竞争力
<p>提高生产效率 优化企业运营</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思科的 My Cisco 工作空间 (My Cisco) • 智能商业套件 (SMART) 套件 之类的工具可帮助您节省时间和资金，利用数据驱动决策为客户提供最佳 • 合作伙伴运营管理中心 (PMC) 为您提供非常实用的市场营销资源（如研讨会和营销管理资源），旨在帮助您以多种方式进行营销，加速业务增长 • 思科合作伙伴激励机制 (CPI) 为 	<p>全方位支持助您提升技术能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 业务产品及技术支持在线学习工具 (PEC) • 定制培训 • 思科网络大学 • 思科合作伙伴工程虚拟团队 (SEVT) • 新产品与解决方案发布活动 • SMB 品牌社区 • 全球合作伙伴网络计划 	<p>选择创新领域的领导者助力增长</p> <p>优选认证可帮助您在与 SMB 客户提供解决方案以及销售世界上最快认可的品牌之一方面拥有专业知识，让您从竞争对手中脱颖而出，实现市场分化。</p>

思科接入层设备销售奖励计划 (AIP) 主要是针对集成多业务路由器、系列交换机, ASA5500 系列自适应安全设备产品及低端无线设备等。

活动时间: 思科 FY12 第一财季 2011 年 8 月 25 日起至 2011 年 10 月 31 日, 以 POS 报出时间为准。

参加对象: 所有通过认证的思科金牌、银牌代理商 (Gold/Silver Partner), 高级认证代理商 (Premier Reseller), 思科优选合作伙伴 (Select Partner) 以及思科注册合作伙伴 (Registered Partner)。合作伙伴资格以 2011 年 10 月 31 日思科认证状态为准。

奖励内容: 活动产品范围包括集成多业务路由器 (ISR), Catalyst 系列交换机, 精睿系列, ASA5500 系列自适应安全设备, 思科 1040 系列, 1130 系列, 1240 系列无线接入点 WLAN 产品。支持 AP 数量小于 50 的无线控制器产品。支持 AP 数量小于 100 的无线网管软件许可。详细产品清单, 请查阅附件 FY12 Q1 AIP SKU ID for sales guide.xlsx。

在 **AIP SKU list** 当中的产品, 按照 **AIP promotion code (PP-Acce27307-080126 / PP-AIPA27427-080126)** 生成并产生的销售业绩 (以下简称 **AIP 促销活动业绩**) 将可以获得不同比例的返点激励, 具体返点政策见《返点计算》部分描述。

活动链接: www.cisco.com/go/cn/aip

注册链接: <http://www.ciscochannel.com.cn/offline/isr/>

FastTrack2 的活动内容主要是针对思科精睿的路由与交换产品系列的价格调整, 不但使您更加轻松地为客户做配置与报价, 简化了商务流程, 也为您带来更大的利润空间。

点击查看: www.cisco.com/web/go/partner/FT2

附件三：聚焦目标 成功无限—思科无边界网络合作伙伴系列活动

在思科 FY12 第一季度，我们继续推出了新一轮的思科无边界网络合作伙伴系列活动--“聚焦目标，成功无限”(On Target)。我们为您安排了形式多样的销售竞赛以及丰富的市场营销资源等等，当然更多的奖品等您拿！赶快行动吧！

活动时间：2011年8月1日至10月31日

适用产品：思科低端产品（AIP 产品）

思科精睿产品

活动奖励对象：思科合作伙伴销售人员及总代销售人员

点击查看详情：www.cisco.com/go/cn/bfc



聚焦目标 成功无限
思科无边界网络合作伙伴系列活动

为满足企业员工工作地点日益分散和移动办公不断增强的需求，思科推出了无边界网络架构。思科无边界网络架构以思科、合作伙伴和客户的网络安全技术和合作的单一网络架构为基础，借助思科路由器、交换机和无线控制器的先进功能，致力为企业打造随时随地的、通过任何设备、向任何人提供无缝、可靠、安全的联系和应用。

本次活动参加思科无边界网络系列活动，您会获得了获得惊喜的奖品，您还会参加加入幸运大奖的福利，幸运者会获得价值100元的购物卡，同时您还将获赠思科路由器、交换机、安全、无线等产品的新品信息，赢取限时成交订单并快速取货产品，更可享受更多的更新服务。

现在参加新一轮无边界网络合作伙伴系列活动，挑战全新的业绩成长绩效目标，HOLD住“AD”和“新起点”，成就梦想路上的“礼”遇吧！！

活动时间
2011年8月1日至10月31日

适用产品
思科低端产品（AIP产品）
思科精睿产品

活动对象
思科合作伙伴销售人员
及总代销售人员

销售支持

- 产品销售竞赛**
 - 健康销售竞赛：IPAD大奖等你来
 - 赢取教育市场交换机销售竞赛
 - 赢取产品销售竞赛
 - 赢取无线一体化解决方案销售竞赛
 - Q10销售竞赛
 - 安全产品销售竞赛
- 城市业务增长销售竞赛**
 - 城市短跑赛
 - 城市竞赛赛
- 单代销售竞赛**
 - AIP销售竞赛
 - AIP销售竞赛
 - 网络中心销售竞赛

激励计划

- 思科+well track 2.0计划**
 - 买三送一：思科精睿产品高达10%的折扣
 - 参加加速计划(Accelerator)计划活动，以极低的价格，享受更有竞争力的产品性能。赶快参加 买三送一 促销吧。
- 思科AIP产品及服务成长激励计划**
 - 业务节节升高，利润不断增长！
 - 主要针对思科低端产品，包括思科路由器、交换机，以及安全、无线产品。
- 市场营销激励**
 - 市场销售资源，助您快速成长
 - 无边界网络合作伙伴工具包
 - 营销新手册
 - 无线系列网元解决方案手册
 - 网络业务解决方案 研讨会资源

新起点 心家园
思科无边界网络合作伙伴
互动社区

附件四：便捷商务—My Cisco 我的思科工作空间

成为思科合作伙伴之后，您还可以进一步使用思科开发的 200 多种工具方便、快捷、有效的进行您的商务之旅。过去的几年中，思科一直留意您在 Cisco.com 上查找信息所花费的时间，也一直致力于收集您的反馈信息。如今，思科整合您的建议创建了简单易用且可定制的 My Cisco（我的思科工作空间）。

My Cisco 能够根据个人简档定制个性化的集成网页，它以门户插件的形式提供多种思科应用程序的摘要数据，同时，您还可以从这里畅通无阻的进入多种思科业务应用。在这个综合的定制化平台上您可以通过全新的目录自定义您对模块的选择，可以直接访问最常用的思科业务应用程序及信息，帮助您提高工作效率。

只需以下三个简单步骤，您就可以畅游 My Cisco：

登陆：使用 CCO 用户名和密码登录 www.cisco.com/go/mycisco；

选择：从主页面中选择您所需要的功能模块，创建您的个性化工作空间；

浏览：进入工作空间，浏览模块中的相关信息，或通过一键访问源应用程序来执行事务处理。

My Cisco 目前支持的业务应用有 18 种工具：

可用促销

交易和报价（CCW）

折扣和返点（PPV）

公司联系人（PSS）

认证和专业化认证（CSApp）

客户满意度（PAL）

合作伙伴定制情报（CPI）

合作伙伴活动日历（MCEC）等等

附件五：市场营销中心帮助你创造更多业务机会

合作伙伴市场营销中心（Partner Marketing Central）是适用于所有合作伙伴的一个营销一站式平台，提供了创建市场营销活动以及研讨会时所需的所有资源。借助此平台，您除了能获得丰富的营销创意外，还能得到思科最全面、最实用、最新的市场营销资源。借助营销资源这个功能，您能够在此平台中获得最新的市场营销资源，并且简单易用的操作步骤以及个性化的用户界面，将会给您的市场营销活动带来非凡的影响力，一定会带给您最好的市场营销支持。

为帮助您充分利用思科渠道市场部门提供的营销资源，以便顺利开展思科 2011 财年第二季度的需求成长活动，以下资源与指导步骤供参考：

如何使用合作伙伴市场营销中心的营销资源功能？

第一步：登录 PMC: www.cisco.com/go/partnermarketing

第二步：在首页中，点击营销资源（Campaign）

第三步：在营销资源的菜单中，按照查询条件搜索符合您条件的资源或者根据名称，在下拉菜单中直接点击进入资源页面

以下是 FY12 第一季度的最新的资源列表：

无边界网络资源

- ▶ [切换到无边界网络市场营销资源](#)
- ▶ [彻底改变分支机构的工作方式 2.0 版](#)
- ▶ [Secure Mobility 市场营销资源](#)
- ▶ [Secure Borderless Network 市场营销资源](#)

协作与统一通信资源

- ▶ [思科腾讯通电话销售资源](#)
- ▶ [思科思科腾讯通研讨会资源](#)
- ▶ [Collaboration Breakaway 市场营销资源](#)
- ▶ [思科 IPCC 呼叫中心一体化解决方案电话销售资源](#)
- ▶ [思科 IPCC 呼叫中心一体化解决方案研讨会资源](#)
- ▶ [思科网真（Pervasive Video）研讨会资源](#)

数据中心及虚拟化资源

- ▶ [Nexus 1k-7k 研讨会资源](#)
- ▶ [UCS B 系列研讨会资源](#)
- ▶ [UCS-C 电话营销资源](#)

市场营销工具包

- ▶ [无边界网络合作伙伴市场营销工具包](#)
- ▶ [数据中心虚拟化合作伙伴市场营销工具包](#)
- ▶ [协作架构合作伙伴营销工具包](#)

登陆：www.cisco.com.cn/partners 点击右侧合作伙伴营销中心下拉框，创建市场营销活动计划，管理现场及虚拟活动吧！